

**"PERSEPSI INDOBARCA BOGOR TERHADAP TAYANGAN LALIGA  
DI SCTV"**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
MUHAMMAD ALI ABRIZAL  
044113379**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
FEBRUARI 2021**

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhammad Ali Abrizal  
NPM : 044113379  
Judul : "Persepsi Indobarca Bogor Terhadap Tayangan LaLiga di SCTV"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

## DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M.I.Kom  
NIK. 1.1215 047 681

Pembimbing II : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom  
NIK: 1.0616 049 760

Pembaca : Diana Amaliasari, M.Si  
NIK. 1.0113 001 606

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 04 Februari 2021

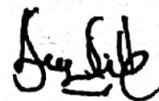
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**MUHAMMAD ALI ABRIZAL, NPM 0441 13 379, PERSEPSI INDOBARCA BOGOR TERHADAP TAYANGAN LALIGA DI SCTV. Di bawah bimbingan oleh Qoute Nuraini C, M.I. Kom dan Prasetyo Adi Nugroho, M.I. Kom.**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi Indobarca Bogor terhadap tayangan LaLiga di SCTV secara umum. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification* yang menjelaskan tanggapan terhadap isi media dari *audiens* yang berbeda-beda, disebabkan berbagai faktor sosial dan psikologis antara individu *audiens*. Demikian dapat menimbulkan respon yang berupa persepsi bahwa tayangan ini memperoleh penilaian positif dan negatif dari Indobarca Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif. Metode statistik deskriptif dapat digunakan untuk menggambarkan suatu peristiwa, perilaku atau objek tertentu lainnya (Kriyantono, 2006:167). Metode ini juga dimaksudkan untuk menguji antar persepsi Indobarca Bogor menonton tayangan LaLiga dengan aspek-aspek intensitas menonton responden. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 427 orang. Menghitung jumlah sampel dari data populasi yang ada menggunakan rumus Slovin, perhitungan menghasilkan 100 responden untuk diteliti. Teknik pengumpulan data menggunakan penelitian kepustakaan, dengan mempelajari dan mengumpulkan data dari literatur, buku-buku, serta sumber yang relevan dan mendukung serta penelitian lapangan untuk memperoleh data di lokasi penelitian melalui kuisisioner. Hasil dari penelitian ini bahwa Intensitas penonton anggota Indobarca Bogor dalam menonton program LaLiga sangat tinggi karena dilihat dari frekuensi dan durasi. Persepsi responden kurang setuju dan merasa kurang terpenuhi terhadap informasi yang disajikan oleh program LaLiga. Hubungan intensitas indikator durasi dan frekuensi tidak memiliki hubungan secara nyata dengan persepsi afektif, kognitif dan konatif.

***Kata kunci : Indobarca Bogor, Program LaLiga di SCTV, Persepsi.***