

**STRATEGI POSITIONING MUSEUM PERIBONGAN BOGOR  
DALAM MENARIK MINAT BERKUNJUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**SUCI RAHMAWATI**

**0441 15 225**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR**

**JULI 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Suci Rahmawati

NPM : 0441 15 225

Judul : Strategi *Positioning* Museum Perjuangan Bogor Dalam Menarik Minat Berkunjung

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Imani Satriani, M.Si



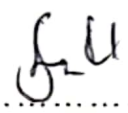
NIP : 1.0616 049 763

Pembimbing 2 : Diana Amaliasari, M.Si

NIP : 1.0113 001 606

Pembaca : Muslim, M.Si

NIP : 1.0909 048 513

  
.....  
  
.....  
  
.....

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 18 Juli 2019

Oleh

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Budaya,




Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum

NIP : 1.0596 088 229



Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si

NIP : 1.0909 048 513

## ABSTRAK

**SUCI RAHMAWATI. 044115225. 2019. Strategi *Positioning* Museum Perjuangan Bogor Dalam Menarik Minat Berkunjung.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Imani Satriani, M.Si, dan Diana Amaliasari, M.Si.**

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan faktor penempatan *positioning* dan analisis SWOT. Tujuan penelitian ini untuk mencari strategi yang tepat untuk Museum Perjuangan Bogor agar dapat menarik minat berkunjung. Sumber data yang diperoleh dari penelitian ini adalah informan kunci, informan, observasi dan dokumentasi di lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan (*observation*), wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan cara reduksi, penyajian data dan menarik kesimpulan setelah dilakukan triangulasi. Triangulasi yang digunakan adalah triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini adalah strategi *positioning* Museum Perjuangan Bogor sudah berjalan namun belum cukup efektif karena masih kurang usaha memposisikan produk kepada wisatawan dari pihak museum dengan menggunakan teori menurut Kirbrandoko *dalam* Sumarwan (2015: 38) dan hasil dari analisis SWOT didapatkan Museum Perjuangan Bogor berada di posisi kuadran 1 (*Strength-Opportunities*), menunjukkan bahwa museum memiliki kekuatan yang besar sehingga memiliki peluang yang cukup untuk mengatasi kelemahan dan ancaman.

***Kata Kunci: Analisis SWOT, Museum Perjuangan Bogor, Strategi Positioning***