

**Fenomena *Hirano Utasa* pada Pernikahan di Kalangan
Wanita Karir di Jepang**

SKRIPSI

**Disajikan sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar Sarjana Sastra
Program Studi Sastra Jepang**

Rahma Zahro Qurrota Aini

043116046



**PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Rahma Zahro Qurrota Aini

NPM : 043116046

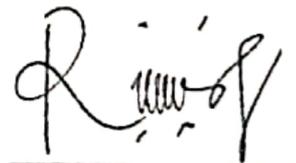
Judul : Fenomena *Himono Onna* Pada Pernikahan Di Kalangan Wanita Karir Di Jepang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Program Studi Sastra Jepang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

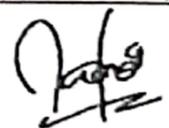
Pembimbing 1 : Rina Fitriana, M.Hum.

NIK. 1.0800 035 368



Pembimbing 2 : Paramita Winny Hapsari, S.Sos., M.Si.

NIK. 1.0616 048 755



Pembaca : Helen Susanti, M.Si.

NIK. 1.0107 023 479



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

Oleh

Dekan,

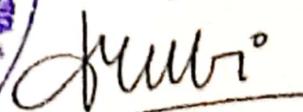


Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIK. 19600671990092001



Ketua Program Studi,



Mugiyanti, M.Si.

NIK. 1.1211 057 567

ABSTRAK

RAHMA ZAHRO QURROTA AINI 043116046. FENOMENA *HIMONO ONNA* PADA PERNIKAHAN DI KALANGAN WANITA KARIR DI JEPANG. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Sastra Jepang, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan **Rina Fitriana, M.Hum.** dan **Paramita Winny Hapsari, S.Sos., M.Si.**

Meningkatnya Wanita Karir di Jepang setiap tahunnya, telah membuat wanita Jepang berlomba-lomba untuk meraih karir dan memfokuskan hidup hanya untuk pekerjaannya. Akibatnya banyak wanita mulai menjauh dari kehidupan cintanya. Di Jepang perilaku itu dapat disebut sebagai *Himono Onna*. Keberadaan *Himono Onna* dalam Kalangan Wanita karir Jepang pun tidaklah sedikit. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan seperti apakah *Himono Onna* dan bagaimana karakteristiknya dalam kalangan wanita karir di Jepang, dan juga untuk mengetahui dampak *Himono Onna* pada pernikahan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah menggunakan data primer dan data sekunder mengenai *Himono Onna* di Jepang beserta data keseluruhan wanita Jepang yang memiliki karakteristik *Himono Onna*. Hasil Penelitiannya yaitu terdapat sedikit perbedaan informasi dari data primer dengan sekunder mengenai salah satu karakteristik *Himono Onna*.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa istilah *Himono Onna* banyak digunakan oleh wanita karir dalam sosial media, dan juga karakteristik perilaku *Himono Onna* merupakan hal yang umum dan banyak dilakukan oleh wanita karir.

Kata kunci : Perilaku, *Himono Onna*, dan Wanita karir