

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP APLIKASI RESERVASI DI**

**RUMAH SAKIT UMUM DAERAH CIAWI**

**(Studi Kasus di ... Ciawi)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**

**Gaung Azani Pangestu**

**044115289**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BOGOR**

**DESEMBER 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Gaung Azani Pangestu

NPM : 044115289

Judul : Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi Reservasi RSUD Ciawi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom

NIP/NIK : 1.0614 025 629

Pembimbing II : Layung Pramesti Martha, M.Si.

NIP/NIK : 1.0616 049 756

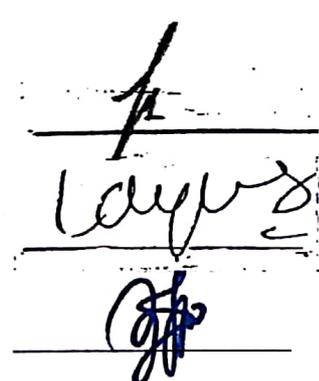
Pembaca : Mariana R.A Siregar, M.I.kom

NIP/NIK : 1.12110535676

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

oleh



**Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya**



**Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.**  
NIK. : 1 0295 006 229



**Ketua Program Studi**



**Muslim S.Sos., M.Si.**  
NIK. 1 0909 048 513

## RINGKASAN

**GAUNG AZANI PANGESTU, 044115289, 2019. *Persepsi Pengunjung Terhadap Aplikasi Reservasi di RSUD Ciawi*** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh: **Feri Ferdinan M.I.Kom dan Layung Pramesti Martha, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pengunjung terhadap aplikasi reservasi di RSUD Ciawi dan menganalisis hubungan antara karakteristik pengunjung dan hubungan antara durasi dan frekuensi pengunjung dalam menggunakan aplikasi. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu karakteristik masyarakat ( $X_1$ ) dengan durasi dan frekuensi ( $X_2$ ). Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel karakteristik pengunjung adalah usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan durasi yaitu 1-5 menit, 5-10 menit, 10-15 menit, dan  $\geq 30$  menit. Indikator untuk menggambarkan frekuensi 1 - 5 kali dalam satu bulan, 5- 10 kali dalam satu bulan, 10 – 15 kali dalam satu bulan, 15 - 30 kali dalam sebulan. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel persepsi pengunjung terhadap aplikasi Reservasi RSUD Ciawi (Y) yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Penelitian ini dilaksanakan di RSUD Ciawi pada 26 September 2019. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis korelasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang nyata antara karakteristik pengunjung ( $X_1$ ) dengan persepsi masyarakat terhadap aplikasi reservasi di RSUD Ciawi (Y) dan juga terdapat hubungan yang nyata antara frekuensi dan durasi penggunaan aplikasi ( $X_2$ ) terhadap aplikasi reservasi di RSUD Ciawi (Y).

***Kata Kunci: Aplikasi Reservasi , Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi,***