

**ANALISIS BAURAN PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK  
MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMP PLUS YASPERA KOTA  
BOGOR TAHUN PELAJARAN 2019/2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
ANNISA FIRDAYANTI  
044115185**



1190

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN DEPOK
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1190/11/FK/15121
No Class :	1190 MM 7 2019
Sumber Buku :	

humas

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
2019**

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Annisa Firdayanti  
NPM : 044115185  
Judul : Analisis Bauran Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMP Plus Yaspera Kota Bogor Tahun Pelajaran 2019/2020

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

## DEWAN PENGUJI

Menyetujui

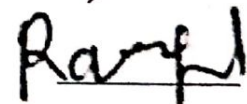
Pembimbing I : Tiara Puspaindra, M.Si  
NIK. 1.0815 033 671



Pembimbing II : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom  
NIK. 1.0614 025 629



Pembaca : Ratih Siti Aminah, M.Si  
NIK. 1.0314 004 625



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 29 Oktober 2019

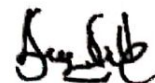
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**Annisa Firdayanti 044115185. "Analisis Bauran Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMP Plus Yaspera Tahun Pelajaran 2019/2020".** Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : **Tiara Puspanidra, M.Si dan Feri Ferdinan, M.Ikom**

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui pelaksanaan bauran promosi dalam menarik minat peserta didik yang digunakan SMP Plus Yaspera Kota Bogor, 2) Untuk mengetahui faktor-faktor pendukung bauran promosi yang dilakukan di SMP Plus Yaspera Kota Bogor, 3) Untuk mengetahui faktor-faktor penghambat dan solusi bauran promosi yang dilakukan di SMP Plus Yaspera Kota Bogor. Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Proses pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara dengan narasumber dari Kesiswaan Bapak Awaludin, kepala sekolah Ibu Laelatul Badriyah, Bapak Trisno Utomo berperan sebagai *Key Informan* dan *Informan* serta narasumber dari SMP Plus Yaspera Kota Bogor dan Kurikulum Ibu Siti Badriah dari SMP Al-Ahsan sebagai triangulan. Hasil dari penelitian ini adalah 1) Bauran promosi yang dilakukan SMP Plus Yaspera hanya ada 5 bauran promosi yaitu periklanan, penjualan perseorangan, hubungan masyarakat, dan promosi penjualan, 2) Faktor pendukung bauran promosi di SMP Plus Yaspera Kota Bogor diantaranya yaitu dapat dukungan atau sponsorship dari Gundaling dan juga guru-guru siswa yang ada di sana ikut bekerja sama dalam mempermosikan sekolah, 3) Faktor penghambat dan solusi bauran promosi di SMP Plus Yaspera Kota Bogor diantaranya yaitu kurangnya sumber daya manusia yang menjadikan kurang cepat dalam pelaksanaan promosinya solusinya yaitu pembagian tugas yang sesuai dengan keahliannya dan kemampuannya sehingga tugas yang diberikan akan cepat selesai, dan lain sebagainya.

**Kata Kunci : Analisis Bauran Promosi, Menarik Minat, Peserta Didik Baru**