

**EFEKTIVITAS KEGIATAN LARANGAN ANARKIS THE  
JAKMANIA DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

**(Kasus Pengikut *Instagram* @infokomjakmania)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**YOLANDA RAMADANI**

**0441 15 397**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR**

**APRIL 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Yolanda Ramadani

NPM : 0441 15 397

Judul : Efektivitas Kegiatan Larangan Anarkis The Jakmania di Media Sosial *Instagram* (kasus pengikut *Instagram @Infokomjakmania*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si.  
NIP/NIK: 1.0641 025 628

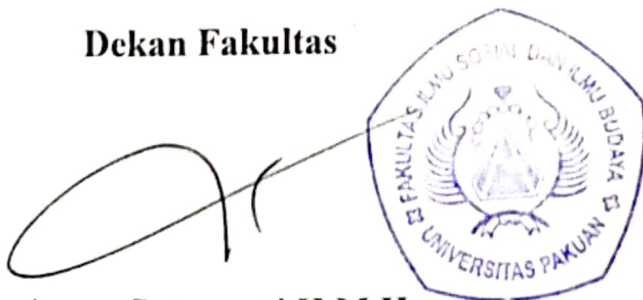
Pembimbing 2 : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom.  
NIP/NIK: 1.0616 049 760

Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom.  
NIP/NIK: 1.0616 049 761

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : April, 2019

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H, M. Hum  
NIP: 1.0295 006 229

Ketua Program Studi

  
Muslim, M.Si  
NIP: 1.0909 048 513

## ABSTRAK

**YOLANDA RAMADANI, NPM 044115397, EFETIVITAS KEGIATAN LARANGAN ANARKIS THE JAKMANIA DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* (Kasus Pengikut *Instagram @Infokomjakmania*). Dibimbing oleh Yogaprasta Adi Nugraha. M.Si,**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan penggunaan media sosial dengan efektivitas kegiatan larangan anarkis The Jakmania. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif deskriptif-korelasional dengan program olah data SPSS versi 16.0. Uji validitas menggunakan rumus *Product Moment Pearson*, sedangkan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Pengolahan data X1, X2, dan Y dilakukan dengan menggunakan rumus *Rank Spearman* untuk data yang bersifat skala ordinal dan rumus *Chi Square* untuk data yang bersifat skala nominal. Penelitian ini menggunakan teori *Use and Effect* dikemukakan oleh Sven Windhal (1979). Melalui teori ini dapat ditarik kesimpulan penggunaan media sosial memberikan pengaruh. Berdasarkan hasil uji deskriptif variabel (Y) yakni Efektivitas larangan anarkis di media sosial *Instagram* menunjukkan hasil yang positif dilihat dari rata-rata skor yang dominan menempati kategori sangat setuju. Pada hasil uji hubungan antar indikator variabel (X1) karakteristik suporter bola dengan indikator variabel (Y) efektivitas larangan anarkis di media sosial tidak memiliki hubungan yang nyata. Indikator tingkat pendidikan (X1) terhadap indikator kognitif, afektif, dan konatif (Y) memiliki nilai hubungan yang nyata. Indikator Frekuensi menonton pertandingan dengan kognitif memiliki hubungan yang nyata. Pada uji hubungan antara variabel (X2) indikator konteks, komunikasi, kolaborasi dan koneksi dengan (Y) Efektivitas larangan anarkis di media sosial *Instagram* indikator kognitif, afektif, dan konatif memiliki hubungan yang sangat nyata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial *Instagram* pada suporter bola Jakmania berhubungan dengan efektivitas himbauan larangan anarkis yang diberikan oleh akun *Instagram @Infokomjakmania*.

***Kata Kunci: Efektivitas media sosial, Larangan Anarkis, Media Sosial, Suporter Bola.***