

**PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI SHOPEE
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SISWI
SMAN 1 CIBUNGBULANG**

SKRIPSI

970

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 970/XII/FSIB/2019
No Class :	970 XIUR p 2019
Sumber Buku :	

**NURULHUDA EKA SUBAGJA
044115449**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Nurulhuda Eka Subagja
NPM : 044115449
Judul : Terpaan Iklan Televisi Shopee Terhadap Perilaku
Konsumtif Siswa Siswi SMAN 1 Cibungbulang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Tiara Puspanidra, M.Si
NIP : 10815033671


.....

Pembimbing 2 : Mariana R. A Siregar, M. I. Kom
NIP : 11211053566


.....

Pembaca : Qoute Nuraini C, M. I. Kom
NIP : 10113001608


.....

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 23 Juli 2019

oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum

NIP : 1.0259 006 229

Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si

NIP : 1. 0909 018 513

ABSTRAK

NURULHUDA EKA SUBAGJA. 044115449. 2019. Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif SMAN 1 Cibungbulang. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Program Studi Ilmu Komunikasi, universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan **Tiara Puspanidra, M.Si** dan **Mariana R. A Siregar, M.Ikom.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat terpaan iklan Shopee di televisi, mengetahui perilaku konsumtif siswa siswi SMAN 1 Cibungbulang, dan mengetahui pengaruh iklan Shopee terhadap perilaku konsumtif siswa siswi SMAN 1 Cibungbulang. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas yaitu pengaruh terpaan iklan televisi dan satu variabel terikat yaitu perilaku konsumtif siswa siswi. Penelitian ini dilaksanakan di SMAN 1 Cibungbulang pada Oktober 2018 hingga Juni 2019. Penelitian ini menggunakan teknik *cluster* dimana responden yang diambil merupakan perwakilan dari kelas 10, 11, dan 12 dengan jumlah keseluruhan responden adalah 100 orang. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis statistik deskriptif dan analisis statistic non parametik. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh antara terpaan iklan televisi Shopee dengan perilaku konsumtif siswa siswi SMAN 1 Cibungbulang. Setiap kali terdapat peningkatan terpaan iklan maka kemungkinan perilaku konsumtif akan meningkat. Berdasarkan uji determinasi diperoleh hasil bahwa terpaan iklan memiliki kontribusi terhadap perilaku konsumtif siswa siswi sebesar 11,5% , sedangkan 88,5% lainnya dijelaskan oleh faktor lain.

Kata Kunci : Pengaruh, Terpaan Iklan, Konsumtif