

**ANALISIS STRATEGI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN
PERUSAHAAN PT.GUNDALING BELINKEN BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
FAUZAN FATHURAHMAN
044116007**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Fauzan Fathurahman
NPM : 044116007
Judul : Analisis Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Perusahaan PT.Gundaling Belinken Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

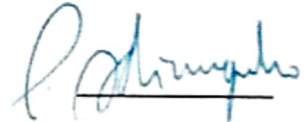
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681



Pembimbing II : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIK: 1.0616 049 760



Pembaca : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 09 Juli 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABTRAK

FAUZAN FATHURAHMAN. 044116007. 2020. Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Perusahaan PT.Gundaling Belinken Bogor Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah Bimbingan: **Ismail Taufik Rusfien**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi bauran Komunikasi Pemasaran yang diimplementasikan oleh percetakan digital Gundaling. penelitian ini berdasarkan tujuannya termasuk dalam jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan diantaranya adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan strategi bauran Komunikasi Pemasaran dalam meningkatkan Produksi Penjualan pada Perusahaan Gundaling Belinken, dapat diketahui bahwa Perusahaan Gundaling Belinken hanya berfokus pada Advertising, Promosi Penjualan, Publisitas, Pemasaran Interaktif strategi Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran.

Kata Kunci : *Strategi Bauran Pemasaran, Periklanan, Promosi, Penjualan, Pemasaran Langsung*