

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS LINGKUNGAN HIDUP
KOTA BEKASI DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM SEDEKAH
SAMPAH**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Universitas Pakuan Bogor

Disusun Oleh :

ARIF YUDISTIRO

044116476



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

UNIVERSITAS PAKUAN

BOGOR

JULI 2020

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Arif Yudistiro

NPM : 044116476

Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Bekasi dalam Menyosialisasikan Program Sedekah Sampah

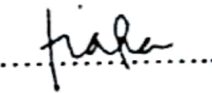
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Layung Paramesti M, M.Si.
NIP : 1.0616 049 756



Penguji II : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si.
NIP : 1.0715 022 649



Pembaca : Tiara Puspanidra, M.Si.
NIP : 1.0815 033 671

Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 09 November 2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Ketua Program Studi Ilmu Komunukasi



Dr. Henny Suharyati, M.Si.
NIP. 19600691990092001



Dr. Dwi Rini Sovia F., M.Comn.
NIP. 1 0909 048 513

ABSTRAK

ARIF YUDISTIRO 044116476. 2020. Analisis Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Bekasi dalam Menyosialisasikan Program Sedekah Sampah. Prodi Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan: **Layung Paramesti M dan Sardi Duryatmo.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi yang dijalankan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Bekasi dalam menyosialisasikan program sedekah sampah kepada Aparatur Sipil Negara dan Non Aparatur Sipil Negara yang berada di Pemerintahan Kota Bekasi. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Sumber dan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini adalah dengan mewawancarai informan kunci dan informan, observasi, dokumentasi serta kegiatan kepustakaan yang dapat menunjang data penelitian. Adapun teknik analisis data yang dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data pada penelitian ini adalah menggunakan triangulasi metode. Teknik yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang dikemukakan dengan menggunakan analisis strategi komunikasi (*to secure understanding* yaitu memastikan bahwa khalayak sasaran mengerti pesan yang disampaikan, *to establish acceptance* yaitu membina khalayak sasaran, dan *to motivate action* yaitu memberikan motivasi kepada khalayak sasaran).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Bekasi dalam menyosialisasikan program Sedekah Sampah sudah cukup baik saat pelaksanaannya. Khalayak sasaran yang dituju oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Bekasi sudah mengerti tentang pesan yang diberikan.

Sosialisasi yang digunakan dalam pelaksanaannya adalah komunikasi langsung dengan khalayak sasaran, menyebarluaskan surat instruksi Wali Kota ke Organisasi Perangkat Daerah yang berada di wilayah pemerintahan Kota Bekasi dan menggunakan media sosial WhatsApp dalam proses pembinaan program Sedekah Sampah. Sebagian besar dari khalayak sasaran mengerti pesan yang disampaikan oleh pihak terkait dan ikut serta dalam program tersebut.

Kata Kunci : *program sedekah sampah, sosialisasi, strategi komunikasi*

ABSTRACT

ARIF YUDISTIRO 044116476. 2020. The city environment service communication strategy analysis bekasi in synthesizing the garbage dole program. Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Bogor Pakuan University. Under Guidance of: **Layung Paramesti M and Sardi Duryatmo.**

The study aims to analyze how the communication strategy employed by the city's environmental service to bekasi was utilizing the garbage relief program of ASN and Non ASN located in the city administration of bekasi. These research methods employ qualitative descriptive results. The source and data collection that comes from the study is by interviewing key informers and informants, observation, documentation, and literature activities that support research data. As for the data-analysis techniques done with data reduction, data presentation, and deduction drawing. The validity of data on this research is using a method triangulation.

The technique used to answer the issues presented using a communication strategy analysis (to secure understanding ensure that the target audience understands the message being delivered, to established acceptance to encourage target audiences, and to perform ACTS that provide motivation for the target audience).

Research has shown that implementation of the communication strategy used by the city's environment service to implement a garbage handout program was good enough for the implementation. The target assigned by the city's environment service to bekasi has already learned of the message.

The socialization used in the implementation is direct communication with the target audience, disseminating the mayor's instruction letter to the regional device organization located in the city's bekasi government and using the Whatsapp social media in the process of creating the trash dole program. The majority of the target audience understood the messages given by the relevant parties and participated in the program.

Keywords: trash generosity program, socialization, communication strategy