

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN
DAN BAWAHAN DI MUSEUM KEPRESIDENAN REPUBLIK
INDONESIA BALAI KIRTI BOGOR**

SKRIPSI

**ARI SUSANTO
NPM 044117079**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ari Susanto

NPM : 044117079

Judul : Analisis Komunikasi Organisasi Antara Atasan dan Bawahan Di Museum Kepresidenan Republik Indonesia Balai Kirti Bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

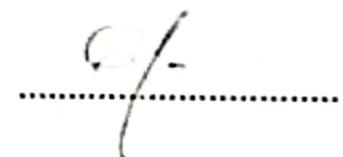
Pembimbing 1 : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIP/NIK: 1.1215 047 681



Pembimbing 2 : Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si
NIP/NIK: 1.0641 025 628



Pembaca : Karina Pramita Ningrum, M.Si
NIP/NIK: 1.1410 18 851



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 23 November 2021

oleh

Dekan,



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP/NIK: 19600607199092001



Ketua Program Studi,



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn
NIP/NIK: 1.0113 001 607

ABSTRAK

Ari Susanto. 044111079. 2021. Analisis Komunikasi Organisasi Antara Atasan dan Bawahan di Museum Kepresidenan Republik Indonesia Balai Kirti Bogor. Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor, Di bawah Bimbingan: Ismail Taufik Rusfien dan Yogaprasta Adi Nugraha

Penelitian ini bertujuan bagaimana cara agar dapat mengetahui komunikasi organisasi yang dipakai antara atasan dan bawahan di Museum Kepresidenan Republik Indonesia Balai Kirti Bogor Metode yang digunakan pada studi adalah metode kualitatif. Sedangkan tipe dari penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif. Sumber data pada penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder dimana data primer diperoleh dari wawancara mendalam (*Depth interview*) terhadap *key informan*, informan dan data sekunder diperoleh dari dokumentasi Museum Kepresidenan Republik Indonesia Balai Kirti Bogor. Hasil penelitian menunjukkan komunikasi organisasi yang dilakukan Museum Kepresidenan Republik Indonesia Balai Kirti Bogor yaitu mengikuti pola roda (*wheel*). Pola komunikasi Roda ini merupakan pemimpin atau atasan mempunyai hubungan baik kepada semua anggotanya dan semuanya juga memiliki kekuatan yang sama untuk mempengaruhi anggota lainnya. Pola ini adanya partisipasi anggota secara umum. Dalam pengambilan keputusan selalu diadakan rapat terlebih dahulu dan melibatkan semua bawahan. Dalam rapat semua saran atau pendapat selalu dihargai, hal ini akan membangun rasa kepuasan antara pimpinan dan karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi; Komunikasi Organisasi; Museum