

**PENGARUH TERPAAN VLOG/VLOG VLOG DI KANAL YOUTUBE
REZA OKTOVIAN TERHADAP PERILAKU SUBSCRIBER
(SURVEI REMAJA USIA 18-25 TAHUN DI KOTA BOGOR)**

SKRIPSI

*Dijadikan sebagai Salah satu Syarat untuk menempuh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Konsentrasi Penyiaran
Program Studi Ilmu Komunikasi*

MUHAMAD RENDY YUSTIAN

044117443



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

UNIVERSITAS PAKUAN

BOGOR

OKTOBER 2021

KALAMIAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama Mahasiswa : **Reza Octavian Randy Yustian**

NPM : **0043187413**

Judul : **Pengaruh Berpagan Tayangan Vlog Di Kanal YouTube Reza Octavian Terhadap Perilaku Subscriber (Survei Remaja Usia 18-24 Tahun di Kota Bogor)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ratih Siti Aminah, M.Si.

NIP/NIK : 1.0314 004 625

Pembimbing 2 : Wiranta Yudha Ginting, M.A.

NIP/NIK : 1. 0616 049 758

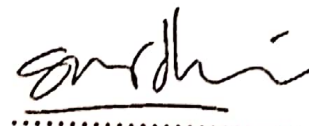
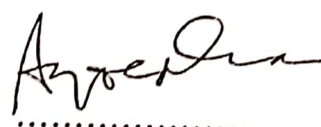
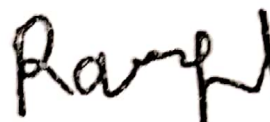
Penguji Utama : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si.

NIP/NIK : 1.0715 022 649

Ditetapkan di : Bogor

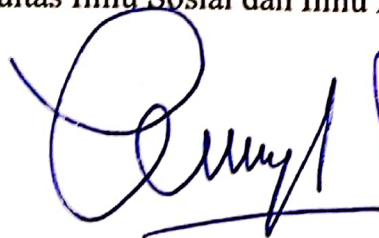
Tanggal : 28 Oktober 2021

Oleh



Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIP. 196006071990092001

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn.

NIP. 1.0113001607

ABSTRAK

Muhamad Rendy Yustian. 044117443. 2017. Pengaruh Terpaan Tayangan Vlog Di Kanal YouTube Reza Oktovian Terhadap Perilaku Subscriber (Survei Remaja Usia 18-24 Di Kota Bogor). Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Ratih Siti Aminah dan Wiranta Yudha Ginting.

Tayangan di kanal YouTube Reza Oktovian merupakan tayangan mengenai bertemakan *game*, informasi *game*, *live streaming*, *unboxing*, dan *vlog* harian lainnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan tayangan *vlog* di kanal YouTube Reza Oktovian Terhadap Perilaku *Subscriber*. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas, yaitu intensitas tayangan dan isi pesan tayangan. Indikator yang digunakan untuk mengetahui variabel karakteristik individu adalah frekuensi menonton, durasi menonton dan isi pesan tayangan. Indikator yang digunakan untuk menguji hubungan antara terpaan tayangan *vlog* Reza Oktovian terhadap perilaku subscriber yaitu terdiri dari kognitif, afektif, konatif. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah survei eksplanatif, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* di mana peneliti mengumpulkan informasi dari 80 responden dengan menyebarkan kuesioner kepada *subscriber* yang berusia 18 hingga 24 tahun di Kota Bogor. Penelitian menunjukkan hipotesis bahwa terdapat pengaruh antara variabel terpaan tayangan *vlog* di kanal YouTube Reza Oktovian terhadap perilaku *subscriber*. Dengan hasil koefisien determinasi sebesar 42,4%, menandakan bahwa perilaku *subscriber* yang berusia 18 hingga 24 tahun di Kota Bogor dipengaruhi oleh terpaan tayangan di kanal YouTube Reza Oktovian, sementara sisanya sebesar 57,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: perilaku subscriber, pengaruh, vlog YouTube Reza Oktovian