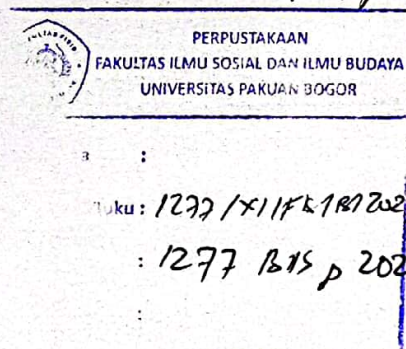


**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ACARA *TONIGHT SHOW* DI NET
TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA
(Kasus Mahasiswa Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor Program Studi
Komunikasi)**

SKRIPSI

BISMAN BADRUL ALAM AL-KUSMAMI

0441 16 394



penyoran

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
DESEMBER 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : **Bisman Badrul Alam Al-Kusmami**

NPM : **0441 16 394**

Judul Skripsi : **Pengaruh Tayangan Program Acara *Tonight Show* di NET TV Terhadap Minat Menonton Mahasiswa (Kasus Mahasiswa Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor Program Studi Komunikasi)**

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing 1 : Layung Paramesti Martha, M.Si.

NIP/NIK : 1.0616 049 756

Pembimbing 2 : Dini Valdiani, M.Si.

NIP/NIK : 1.1110 033 517

Pembaca : Wiranta Yudha Ginting, M.A.

NIP/NIK : 1.0616 049 758

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 22 Desember 2020

Oleh :

Dekan Fakultas



Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIP : 19600671990092001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn.

NIP : 1.0113 001 607

ABSTRAK

BISMAN BADRUL ALAM AL-KUSMAMI; 044116394; 2016: Pengaruh Tayangan Program Acara *Tonight Show* di NET TV Terhadap Minat Menonton Mahasiswa (Kasus Mahasiswa Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor Program Studi Komunikasi). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan : Layung Paramesti Martha dan Dini Valdiani.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tayangan program acara *Tonight Show* di NET TV terhadap minat menonton mahasiswa. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor Program Studi Komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif survey-eksplanatif, dalam penelitian ini terdapat 2 variabel (X) yaitu tayangan program acara terdiri dari 3 indikator, yaitu frekuensi, durasi dan atensi. Kemudian variabel (Y) yaitu minat menonton mahasiswa terdiri dari 3 indikator, yaitu kognitif, afektif dan konatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Kultivasi. Pengambilan sampel yang digunakan menggunakan *purposive sampling* terhadap 877 populasi. Dari 877 populasi didapat 90 responden yang mengisi kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Uji Rank Spearman untuk data ordinal. Pengaruh tayangan program acara *Tonight Show* di NET TV terhadap minat menonton mahasiswa diketahui bahwa, skor rata-rata variabel tayangan *Tonight Show* dari 90 responden menunjukkan angka 3.55 yang berdasarkan rentang kriteria skor rata-rata menurut Umar (2002:27) bernilai tinggi, serta menunjukkan bahwa minat menonton pada mahasiswa Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor Program Studi Komunikasi ini berpengaruh melalui indikator frekuensi, durasi, dan atensi.

Kata kunci : Pengaruh tayangan program acara, program *Tonight Show* NET TV, minat menonton.