

**PENGARUH PUBLISITAS SITUS RESMI KEBUN RAYA
CIBODAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN DOMESTIK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**



Disusun Oleh :

QAMILA ARIANTI LUTHFINDANI

NPM 044115406

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

BOGOR

JUNI 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Qamila Arianti Luthfindani

NPM : 044115406


Judul Skripsi : Pengaruh Publisitas Situs Resmi Kebun Raya Cibodas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

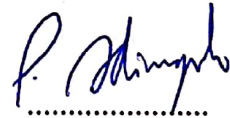
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

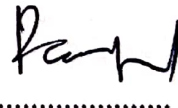
Pembimbing I : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIP: 1.0616 049 756



Pembimbing II : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIP: 1.0616 049 760



Pembaca : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIP: 1.0314 004 625



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 26 Juni 2019

Dekan Fakultas





Ketua Program Studi



Dr. Agnes Setyowati, M.Hum, M.Si
NIP : 1.0596 008 229

Muslim, M.Si
NIP: 1.0909 048 513

ABSTRAK

QAMILA ARIANTI LUTHFINDANI. 044115406. Pengaruh Publisitas Situs Resmi Kebun Raya Cibodas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. **Di bawah bimbingan: Layung Paramesti Martha, M.Si dan Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom.**

Penelitian ini untuk mengidentifikasi dan menganalisis seberapa besar pengaruh publisitas situs resmi Kebun Raya Cibodas terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan teknik survei, artinya seluruh anggota populasi penelitian dipilih sebagai responden penelitian dengan jumlah total 100 wisatawan domestik Kebun Raya Cibodas. Dimana penelitian ini memiliki variabel bebas prinsip publisitas situs resmi Kebun Raya Cibodas dan variabel terikat keputusan berkunjung wisatawan domestik. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik non-parametrik (Regresi Linear Sederhana, Uji F, Uji T dan Koefisien Determinasi). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara publisitas situs resmi Kebun Raya Cibodas dengan keputusan berkunjung wisatawan domestik sebesar 41 persen. Sementara 59 persen lainnya terpengaruh oleh faktor pendukung lainnya.

Kata Kunci: Publisitas Humas, Kebun Raya Cibodas, Keputusan Berkunjung.