

**ANALISIS STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT RUMAH SAKIT
PARU DR. M. GUENAWAN PARTOWIDIGDO CISARUA BOGOR
DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Dijadikan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
FARHAN HADIANA YAHYA
044116034**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
AGUSTUS 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Farhan Hadiana Yahya
NPM : 044116034
Judul : Analisis Strategi Hubungan Masyarakat Rumah Sakit Paru
Dr. M. Goenawan Partowidigdo Cisarua Bogor Dalam
Meningkatkan Citra Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIK: 1.0616 049 760

Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681

Pembaca : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 07 Agustus 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

FARHAN HADIANA YAHYA 044116034. 2020. Analisis Strategi Hubungan Masyarakat Rumah Sakit Paru Dr. M. Goenawan Partowidigdo Cisarua Bogor Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah Bimbingan: **Prasetyo Adi Nugroho dan Ismail Taufik Rusfien.**

Humas merupakan ujung tombak dalam program atau kegiatan yang dilakukan rumah sakit, baik itu kegiatan yang bersifat institusional maupun kegiatan-kegiatan sosial kemasyarakatan yang mampu mendekatkan hubungan baik antara rumah sakit dengan masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan humas Rumah Sakit Paru Dr. M. Goenawan Partowidigdo Cisarua Bogor dalam meningkatkan citra perusahaan. Teknik yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang dikemukakan adalah deskriptif-kualitatif dengan menggunakan analisis Strategi Humas (Strategi Operasional, Pendekatan Persuasif dan Edukatif, Pendekatan tanggung jawab sosial Humas, Pendekatan kerja sama, dan Pendekatan Koordinatif dan Integratif), dengan menggunakan kelima hal tersebut kita dapat mengetahui strategi humas yang digunakan Rumah Sakit Paru Dr. M Goenawan Partowidigdo Cisarua Bogor. Hasil penelitian menunjukkan pelaksanaan Strategi Humas Rumah Sakit Paru Dr. M. Goenawan Partowidigdo Cisarua Bogor dalam meningkatkan citra perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa humas Rumah Sakit Paru Dr. M. Goenawan Partowidigdo Cisarua Bogor berhasil menjalankan strateginya dengan baik.

Kata Kunci : *Meningkatkan Citra, RSPG, Strategi Humas.*