

**HUBINGAN ISI TAYANGAN DAN INTENSITAS MENONTON
TAYANGAN BEAUTY VLOGGER SUHAY SALIM TERHADAP STRUKAP
REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
FITRIA AYU LESTARI
044115459**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
AGUSTUS 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Fitria Ayu Lestari
NPM : 044115459
Judul : Hubungan Isis Tayangan dan Intensitas Menonton Tayangan
Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Sikap Remaja

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566

Pembimbing II : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si
NIK. 1.0715 022 649

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 23 Agustus 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

FITRIA AYU LESTARI. 044115459. 2019. Hubungan Isi Tayangan Dan Intensitas Menonton Tayangan *Beauty Vlogger* Suhay Salim Terhadap Sikap Remaja. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Mariana R.A Siregar dan Yogaprasta A. Nugraha. 2019

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi tayangan *Beauty Vlogger* Suhay Salim, intensitas menonton tayangan *Beauty Vlogger* Suhay Salim dan hubungan isi tayangan dan intensitas menonton tayangan *Beauty Vlogger* Suhay Salim. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas, yaitu isi tayangan (X1) dan intensitas menonton (X2). Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel isi tayangan adalah ulasan, tantangan dan tutorial. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan intensitas menonton adalah frekuensi dan durasi. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel sikap siswa SMK Negeri 3 Bogor (Y) yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 3 Bogor pada bulan Maret 2019. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis korelasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang nyata antara isi tayangan (X1) dengan sikap remaja siswa SMK Negeri 3 Bogor (Y) dan juga terdapat hubungan yang nyata antara intensitas menonton (X2) dengan sikap remaja siswa SMK Negeri 3 Bogor (Y).

Kata Kunci: *Intensitas, Tayangan, Sikap.*