

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS VESPA GEMBLONG
DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Dibuat Oleh:
FAJAR KURNIAWAN
044114076**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
OKTOBER 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Fajar Kurniawan
NPM : 044114076
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Komunitas Vespa Gembel
Dalam Membentuk Citra Positif

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681

Pembaca : Tiara Puspaindra, M.Si
NIK. 1.0815 033 671

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 29 Oktober 2019

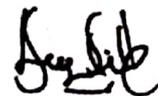
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

Fajar Kurniawan 0441 14 076. "Analisis Strategi Komunikasi Vespa Gembel Dalam Membentuk Citra Positif". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : Yogaprasta A. Nugraha, M.Si

Komunitas vespa gembel, adalah komunitas vespa yang terbilang cukup ekstrim dalam memodifikasi kendaraan mereka, serta dilengkapi dengan aksesoris sampah-kumuh yang menempel dikendaraan mereka, dan juga gaya pengendara yang terkesan kegembelan dari pada kemewahannya. Namun komunitas vespa gembel juga tak lepas dari berbagai tanggapan dan pandangan masyarakat yang sering menanggapi mereka membahayakan bagi pengguna jalanlainya, dan diri sendiri bahkan sampai menganggap mereka dekat dengan kriminalitas karena gaya penampilan mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis strategi komunikasi komunitas vespa gembel dalam membentuk citra positif. Dengan metode penelitian kualitatif, teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori yang diungkapkan oleh Jefkins dalam buku *Public Relations. Mirror Image* (Citra Bayangan), *Current Image* (Citra yang Berlaku), *Corporate image* (Citra Perusahaan), *Wish Image* (Citra yang diharapkan).

Penelitian dilakukan pada komunitas vespa "Brother Unity Scooterist Cibatok" atau Busuck Scotter pada desember 2018. Dengan narasumber kunci penasehat, dan anggota komunitas. Dan informan masyarakat dan pihak kepolisian. Sedangkan untuk triangulasi, triangulasi ini dilakukan dengan membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan cara yang berbeda dalam metode kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian mereka menyadari adanya citra negatif dari masyarakat, dan mereka berupaya memperbaiki citra negatif tersebut tanpa merubah penampilan diri mereka, dengan strategi komunikasi yang memiliki, membuat suatu event bersama komunitas vespa lainnya dengan tujuan aksi sosial. Dengan hal tersebut mereka juga berharap agar masyarakat tidak hanya melihat dari satu sisi seperti tampilan motor yang dirasa mengganggu di jalan, tampilan mereka yang terkesan urakan, lihat dari sisi lainnya mungkin tanpa diucapkan masyarakat juga bisa memahami dengan sendirinya.

Kata kunci: Analisis, Strategi Komunikasi, Citra Positif