

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOCIAL BIGO LIVE SEBAGAI
MEDIA TRANSAKSI SEKSUAL ONLINE

SKRIPSI

Diajukan untuk dipertahankan dalam
Ujian Sidang Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi


Disusun Oleh :

M. JODY BAGASKARA

044114127



1012

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 1012/11/10/18/2020
No Class :	1012 1010 a 2019
Sumber Buku :	

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : M. Jody Bagaskara

NPM : 04411 4127

Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Media Sosial Bigo Live Sebagai Media Transaksi Seksual Online.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui,



Pembimbing I. : Muslim. M.Si.
NIK : 1.0909048513



Pembimbing II. : Prasetyo Adi Nugroho. M.Ikom.
NIK : 1.0616049760



Pembaca : Intan Tri Kusumaningtyas. M.Ikom.
NIK : 1.0616049761

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal :

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Drs. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si
NIP 1.0909 048 513

ABSTRAK

M. Jody Bagaskara NPM 044114127. “Analisis Penggunaan Media Sosial *Bigo Live* Sebagai Media Transaksi Seksual *Online*”, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor, Dibimbing oleh Muslim M.si dan Prasetyo Adi Nugroho.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial *Bigo Live* sebagai media transaksi seksual online dan bagaimana pengguna *Bigo Live* Wanita menampilkan konsep dirinya. Perkembangan teknologi yang saat ini berkembang dengan pesat banyak mengalami penyalahgunaan, salah satunya media sosial *Bigo Live*. *Bigo Live* dengan fitur-fiturnya di jadikan sebagai media transaksi seksual *online* oleh *broadcaster* dan *audience* nya, yaitu adanya penjual dan pembeli jasa seksual secara *online* tanpa ada sentuhan fisik secara langsung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, karena penelitian ini membutuhkan observasi secara detil dan mendalam secara langsung di tempat atau lokasi penelitian, dan juga penulis melakukan wawancara terhadap para narasumber yang berkaitan, karena penulis ingin menjabarkan dan menggambarkan bagaimana pengguna *Bigo Live (broadcaster)* untuk menampilkan konsep dirinya dalam transaksi seksual *online* yang bermediakan aplikasi media sosial *Bigo Live*. Penelitian ini menggunakan teori media yang di adopsi dari teori new media. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Bigo Live* tidak tegas dalam memberikan sanksi terhadap pengguna *Bigo Live* yang melanggar sehingga pengguna *Bigo Live* dapat memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia untuk menjadikan ajang transaksi seksual online yang di bayar menggunakan fitur *virtual gift* yang dapat di *exchange* oleh pengguna *Bigo Live* menjadi duit sungguhan.

Kata Kunci : Pengguna *Bigo Live*, Menampilkan Konsep Diri Pengguna *Bigo Live*, Transaksi Seksual *Online*.