

HUBUNGAN ANTARA TERPAAN TERHADAP FILM *THE*
DENGAN PERILAKU NAIK GUNUNG
(Studi Kasus *Adventure Backpacker Touring Community*)

SKRIPSI

Diajukan untuk dipertahankan dalam
Ujian Sidang Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
WIDIA SARI
044112127



1340 | Kev. (081 2014)

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR	
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 0081 /VI /FVBC /2020
No Class :	081 WID 1 2019
Sumber Buku :	

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
2019

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Widia Sari
NPM : 0441 12 127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Penyiaran
Program Pendidikan : Sarjana (S1)
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
PTS : Universitas Pakuan Bogor
Judul : Hubungan Antara Terpaan Terhadap Film 5cm
Dengan Perilaku Naik Gunung (Studi Kasus
Hiking Backpacker Touring Community)

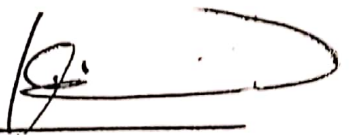
Telah berhasil dipertahankan didepan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagianyang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

Dewan Penguji

Menyetujui,

Pembimbing 1 : Yogaprasta Adinugraha, M.Si

NIP : 1.0641 025 628



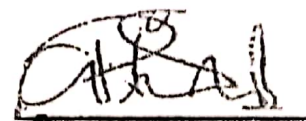
Pembimbing 2 : Muslim, S. Sos M.Si

NIP : 1.0909 048 513



Pembaca : Dr. Dwi Rini S.Firdaus, SP.,M.Comn

NIP: 11.0113 001 608



Ditetapkan : Bogor

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

RINGKASAN

WIDIA SARI 044112127. 2019 “Hubungan Antara Terpaan Terhadap Film 5cm Dengan Perilaku Naik Gunung (Studi Kasus pada HBT *Community*) Program Studi Ilmu Komunikasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Yogaprasta Adinugraha, M.Si dan Muslim, S. Sos, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik anggota HBT *Community*, mengetahui terpaan tayangan film 5cm, mengetahui perilaku naik gunung, serta untuk mengetahui hubungan antara karakteristik anggota HBT *Community* dengan perilaku naik gunung dan hubungan antara terpaan film 5cm dengan perilaku naik gunung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teori Nilai Budaya. Penelitian dilakukan di *basecamp* komunitas pendaki gunung HBT *community* Bogor dengan jumlah populasi 253 anggota. Dengan menggunakan rumus slovin, maka didapatkan sampel sebanyak 155 anggota. Teknik analisis data yang digunakan adalah kuesioner yang meliputi: karakteristik individu (X1), terpaan film 5cm (X2) dan perilaku naik gunung (Y) yang terdiri atas tiga variabel yaitu kognitif, afektif, konatif. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan terdapat hubungan antara karakteristik individu dengan perilaku naik gunung dan juga pada indikator terpaan film 5cm terhadap perilaku naik gunung.

Kata kunci : Hubungan, Terpaan, Film 5cm, Komunitas Pendaki Gunung