

**STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR
DALAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS BATIK BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor**


Disusun Oleh :

DOMINIKUS DOWO KOTEN

044115164



1166

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Di Terima :	
No. Induk Buku :	1166/11/FASIB/2021
Class :	1166 DOM 5 2019
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Dominikus Dowo Koten
: 0441 15 164
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Pendidikan : Strata-1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
PTS : Universitas Pakuan Bogor
Judul : Strategi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor
Dalam Pengembangan Komunitas Batik Bogor.


Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Bidang Kajian Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

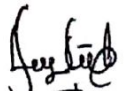
Pembimbing I : Diana Amaliasari, M.Si. 
NIP : 1.0113 001 606 
Pembimbing II : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIP : 1.0616 049 761
Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si. 
NIP : 1.0715 022 649

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 11 Juli 2019

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Budaya,

Dr. Agnes Setyowati H, M. Hum
NIP : 1.0536 008 229



Ketua Program Studi,


Muslim, M. Si
NIP : 1.0909 048 513

ABSTRAK

DOMINIKUS DOWO KOTEN. 044115164. 2019. Strategi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Dalam Pengembangan Komunitas Batik Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Diana Amaliasari dan Intan Tri Kusumaningtias.

Komunitas batik Bogor adalah salah satu bagian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Kota Bogor. komunitas batik Bogor juga menjadi wadah bagi pengrajin batik dalam mengembang kreatifitas, membuka lapangan pekerjaan dan meningkatkan perekonomian bagi masyarakat. Pelaksanaan strategi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam pengembangan komunitas batik Bogor karena kondisi pengembangan komunitas batik yang masih sederhana. Maka dari itu, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor perlu melakukan strategi untuk meningkatkan perkembangan terhadap komunitas batik Bogor. Penelitian ini dijelaskan dengan adanya tahapan atau proses dalam konsep strategi Humas dalam mengembangkan komunitas batik Bogor. serta didukung dengan kebijakan-kebijakan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor sebagai instansi pemerintahan terkait mampu terealisasi ke komunitas batik Bogor dan dimata masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu fokus pada subjek penelitian, data tersebut berasal dari wawancara berbagai sumber yang memiliki kredibilitas, dokumen resmi yang diperoleh, dan catatan selama kegiatan di lapangan. Informan dalam penelitian ini meliputi key informan yaitu pihak internal Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dan informan yaitu komunitas batik. Penelitian ini menggunakan teknik validasi dan keabsahan data dengan triangulasi sumber dan pengamatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mengembangkan komunitas batik Bogor Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam menjalankan strateginya mengacu pada aspek sumber daya manusia dan anggaran dana. Strategi yang dijalankan berupa publikasi (*publications*) dan acara (*event*) melalui kerjasama dengan pers (Radar Bogor, Tribun *News*, dan *Website* Kota Bogor) untuk meliput setiap kegiatan dari Disparbud dipublikasikan ke media *online* dan cetak (koran) serta pelatihan-pelatihan dan pameran. Adapun kendala yang dihadapi yaitu sumber daya manusia yang belum memadai dan keterbatasan anggaran dan kurangnya sosialisasi dalam internal instansi.

Kata kunci : humas, komunitas batik, strategi.