

**EVALUASI PROSES PROMOSI VIDEO PROFIL
(STUDI KASUS UNIVERSITAS X)**

SKRIPSI

**DISUSUN OLEH :
RIZKE KRISTIANI HARAHAP
044115045**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
APRIL 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Rizke Kristiani Harahap

NPM : 044115045

Judul : Evaluasi Proses Produksi Video Profil (Studi Kasus Universitas X)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Roni Jayawinangun, M.Si.

NIP : 1.0616 049 757

Pembimbing 2 : Qoute Nuraini C., M.Ikom.

NIP : 1.0113 001 608

Pembaca : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom.

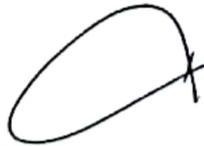
NIP : 1.0616 049 760

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 15 April 2019

oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.

NIP : 1.0536 088 229

Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si.

NIP : 1.0909 048 513

ABSTRAK

RIZKE KRISTIANI HARAHAHAP. NPM 044115045. 2015. Evaluasi Proses Produksi (Studi Kasus Universitas X). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Roni Jayawinangun, M.Si dan Qoute Nuraini C., M.IKom

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi evaluasi proses produksi video profil di Universitas X dengan menggunakan *logic model theory* yang terdiri dari lima indikator yaitu masukan (*input*) membahas mengenai perencanaan kegiatan produksi seperti sumber daya manusia, mesin, uang, metode dan bahan baku. Kegiatan (*process*) membahas mengenai proses produksi (praproduksi, produksi dan pasca produksi) yang menggunakan seluruh indikator di dalam masukan (*input*). Keluaran (*output*) yaitu produk dari kegiatan proses produksi video profil Universitas X. Hasil (*outcome*) pencapaian yang didapatkan dari hasil dan yang terakhir adalah dampak (*impact*) membahas mengenai perubahan atau peningkatan dari hasil pencapaian. Penelitian dilaksanakan di Universitas X pada bulan November 2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, karena membutuhkan observasi di lapangan, dan juga peneliti melakukan wawancara terhadap para narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid. Adapun metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat ketidaksesuaian antara praktik dengan standart proses produksi sesungguhnya antara lain yaitu pendanaan, perizinan tempat dan jumlah sumber daya manusia hal ini dikarenakan adanya pembelajaran di dalam proses produksi terhadap pihak Universitas X dan kru produksi yaitu mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi, selain itu pada proses produksi ini tidak memiliki perencanaan cadangan lokasi sehingga ketika terjadi permasalahan dilapangan proses *shooting* tidak berlangsung sesuai naskah yang telah disepakati.

Kata Kunci: Evaluasi, Perencanaan, Proses Produksi, Video Profil.