

**MOTIF REMAJA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA YOUTUBE  
SEBAGAI PENGGANTI TELEVISI  
(Studi SMA Negeri 3 Bogor)**

**SKRIPSI**

**Juli Maulida**

**044115064**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR**

**2010**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Juli Maulida  
NPM : 044115064  
Judul Skripsi : Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Youtube Sebagai Pengganti Televisi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Imani Satriani, M.Si  
NIP : 1.0616049763

Pembimbing II : Qoute Nuraini C., M.Ikom  
NIP: 1.0113001608

Penguji : Feri Ferdinan A., M.I.Kom  
NIP : 1.0614 025629

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 23 Juli 2019

Dekan Fakultas



Ketua Program Studi

Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIP.: 1.0295 006 229

Muslim, M.Si  
NIP.: 1.0909 048 513

## ABSTRAK

**JULI MAULIDA. 044115064. 2019. Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Youtube Sebagai Pengganti Televisi.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Imani Satriani M.Si dan Qoute Nuraini C., M. Ikom**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi Motif remaja SMA Negeri 3 Bogor dalam menggunakan media *Youtube* sebagai pengganti televisi. Untuk mendeskripsikan adakah hubungan keterdedahan terhadap motif remaja. dengan intensitas menonton dalam menggunakan media *Youtube* sebagai pengganti televisi. Dimana indikatornya adalah motif informasi, motif hiburan, motif identitas pribadi, dan motif integrasi dan interaksi sosial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan penulis ini adalah penyebaran kuesioner. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratification*, karena penelitian ini berhubungan dengan media elektronik yaitu televisi dimana pada asumsinya teori *Uses and Gratification* khalayak memilih media yang ia inginkan untuk memenuhi kebutuhannya. Dimana akan mencari hubungan intensitas menonton, dengan motif remaja dalam menggunakan media *Youtube*, maka teori ini dianggap teori yang relevan yang cocok dengan masalah ini. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebar kuesioner kepada 90 responden pada remaja SMA Negeri 3 Bogor. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Sampling Purposive* dengan cara *incidental* (memiliki ciri-ciri). Data kuantitatif disajikan dalam bentuk tabel frekuensi dan persen. Uji statistik dilakukan dengan menggunakan program *SPSS for windows* versi 16. Uji korelasi menggunakan *Rank Spearman* untuk variabel yang berskala ordinal dan *Chi-Square* untuk variabel yang berskala nominal. Hasil uji hubungan antara variabel diperoleh hubungan dari variabel Y dengan variabel X1 (informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan) dikatakan variabel tersebut memiliki hubungan yang nyata. selanjutnya hubungan antara Y dengan X4 (informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan) dikatakan variabel tersebut tidak memiliki hubungan. Dengan teori *Uses and Gratification* dapat terbukti bahwa intensitas menonton dengan motif remaja (informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan).

**Kata Kunci :** Intensitas Menonton, Motif Remaja, Media