

**PERILAKU REMAJA DALAM MENONTON TAYANGAN YOUTUBE**

**JESS NO LIMIT**

**(Kasus Remaja SMK Taruna Terpadu 1)**

**SKRIPSI**

**DEVI MAHARANI KOSASIH**

**044116466**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BOGOR**

**JULI 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh:

Nama : Devi Maharani Kosasih

NPM : 044116466

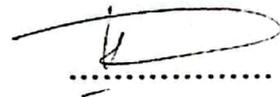
Judul : Perilaku Remaja Dalam Menonton YouTube Jess No Limit (Kasus SMK Taruna Terpadu 1 Kota Bogor).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi Penyiaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Yogaprasta Adi Nugraha M.Si

NIP. 1.0641 025 628



Pembimbing 2 : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom.

NIP. 1.0616 049 760



Pembaca : Muslim, M.Si

NIP. 1.0909 048 513



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 7 Agustus 2020

Oleh :

Dekan Fakultas



Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIP.19600691990092001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini Sovia F, M.Comm.

NIP. 1.0909 048 513

## ABSTRAK

**DEVI MAHARANI KOSASIH, 044116466. 2016. Perilaku Remaja Dalam Menonton Tayangan YouTube Jess No Limit (Kasus SMK Taruna Terpadu 1 Kota Bogor).** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan: Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si. dan Prasetyo Adi Nugroho, M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku remaja yang ada pada SMK Taruna Terpadu 1 Kota Bogor dalam menonton tayangan YouTube Jess No Limit. Penelitian ini bertujuan pula untuk 1. Mengetahui karakteristik remaja SMK Taruna Terpadu 1. 2 untuk mengetahui sikap remaja SMK Taruna Terpadu 1. 3. Untuk mengetahui perilaku remaja SMK Taruna Terpadu 1. 4 untuk mengetahui hubungan antara karakteristik remaja SMK Taruna Terpadu 1 dengan perilaku menonton tayangan YouTube Jess No Limit dan 5 untuk mengetahui hubungan antara sikap remaja SMK Taruna Terpadu 1 dengan perilaku menonton tayangan YouTube Jess No Limit.

Penelitian ini memiliki tiga variabel yaitu; karakteristik individu (X1) dengan 4 indikator yaitu, usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan dan uang saku. Sikap remaja (X2) dengan 3 indikator yaitu, kognitif, afektif dan behavioral dan perilaku menonton (Y1) dengan 2 indikator yaitu frekuensi dan durasi menonton. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Pengambilan sampel disebarkan kepada 99 siswa/l sesuai dengan perhitungan sampel yang harus peneliti kumpulkan. Serta menggunakan Teknik analisis data usia, uang saku, frekuensi dan durasi didukung dengan menggunakan teknik korelasi Uji *Rank Spearman* dan jenis kelamin dan tingkat pendidikan didukung dengan menggunakan Teknik korelasi Uji *Chi Square*.

Hasil perhitungan hubungan antara karakteristik khalayak (X1) dengan perilaku menonton (Y1) diketahui usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan dan uang saku tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap frekuensi dan durasi khalayak dalam menonton tayangan YouTube Jess No Limit. Hasil perhitungan yang di dapat antara sikap remaja (X2) terhadap perilaku menonton (Y1) yaitu dalam indikator kognitif dan afektif tidak terdapat hubungan pula dengan perilaku menonton tayangan. Namun, terdapat hubungan yang nyata pada indikator ketiga dalam variabel sikap remaja yaitu behavioral dengan frekuensi dan durasi menonton tayangan YouTube Jess No Limit.

***Kata Kunci: Perilaku remaja, YouTube, Jess No Limit.***