

**ANALISIS PUBLIC RELATIONS DAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL  
TWITTER TENTANG KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
DI KABUPATEN BOGOR**


**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :  
Sofia  
0441 16 246**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2020**

1172

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1172/11/14151B/2021
No Class :	1172 Sof 1 2020
Sumber Buku :	

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

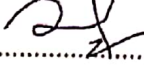
Nama : Sofia

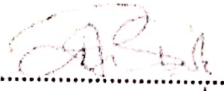
NPM : 0441 16 246

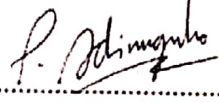
Judul : Analisis Publikasi Informasi Melalui Media Sosial *Twitter* Dinas  
Komunikasi dan informatika Kabupaten Bogor.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ismail Taufik Rusfien, M.Si. :   
NIK : 1.1215 047 681.

Pembimbing 2 : Dr.Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn. :   
NIK : 1.0113 001 607.

Pembaca : Prasetyo Adi Nugroho, M.I.Kom. :   
NIK : 1. 0616 049 760.

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 27 Juli 2020

Oleh

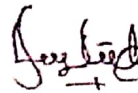
Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.

NIK : 1.0536008229

Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si.

NIK : 1.0909048513

## ABSTRAK

**SOFIA . 044116246. 2016. Analisis Publikasi Melalui Media Sosial *Twitter* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : **Ismail Taufik Rusfien dan Dwi Rini S. Firdaus.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana publikasi informasi melalui media sosial *twitter* dinas komunikasi dan informatika Kabupaten Bogor. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor pada bulan Februari – Juli 2020. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Publikasi ini menggunakan media audio-visual yaitu media sosial *twitter* @bogordiskominfo. Publikasi yang di upload yaitu hasil dari liputan kegiatan di lapangan berupa *press release*, foto atau video mengenai kegiatan di ruang lingkup Kabupaten Bogor. Informasi yang di publis pada media sosial ada beberapa yang bersumber dari *website* resmi Pemerintah Kabupaten Bogor. Terdapat hambatan dari penyampaian informasi pada akun *twitter* @bogordiskominfo yang terjadi yaitu dari pengirim pesan dan penerima pesan karena informasi yang sudah disampaikan terkadang tidak tersampaikan pada *followers*-nya akibat dari gangguan jaringan dan kurangnya personil untuk turun liputan.

Kata Kunci : Media Sosial, Publikasi, *Twitter*.