

**ANALISIS MARKETING PUBLIC RELATIONS HUMAS
TRANSPAKUAN BOGOR DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA
JASA BUS TRANSPAKUAN BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
GERY EVANS NAINGGOLAN
044115302**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
AGUSTUS 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Gery Evans Nainggolan
NPM : 044115302
Judul : Analisis Marketing *Public Relations* Humas Transpakuan Bogor Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Bus Transpakuan Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.1215 047 681

Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681

Pembaca : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 07 Agustus 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi

Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

Gery Evans Nainggolan 044115302. 2020 “Analisis Marketing Public Relations Humas Transpakuan Bogor Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Bus Transpakuan Bogor”. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan; Qoute Nuraini dan Ismail Taufik Rusfien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Aktivitas Marketing Public Relations Perusahaan Daerah Jasa Transportasi untuk meningkatkan pengguna jasa bus Transpakuan. Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Proses pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan narasumber yaitu, Fajar Cahyana selaku humas dari Perusahaan Daerah Jasa Transportasi sebagai Key Informan, Ibu Cicie selaku Sub Operasional dari Perusahaan Daerah Jasa Transportasi sebagai Informan I, Sukanta Wijaya selaku supir bus Transpakuan sebagai Informan II. Hasil dari penelitian ini adalah aktivitas humas dari Perusahaan Daerah Jasa Transportasi berperan penting dalam pengelolaan dan pelaksanaan bus Transpakuan Bogor.

Kata Kunci : Marketing Public Relations, Aktivitas Humas, Perusahaan Daerah Jasa Transportasi