

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN FILM ANIMASI
UPIN DAN IPIN TERHADAP SIKAP SISWA SEKOLAH DASAR
DALAM MELAKUKAN KEBAIKAN
(SURVEI SD NEGERI KARANGASEM 01)**

SKRIPSI

TIARA

0441 15 170



1176

PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR

Tgl Terima :

No. Judul Buku : 1176 / III / FISIR / 2019

No. Class : 1176 TIA p 2019

No. Sumber Buku :

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BOGOR
MEI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Tiara

NPM : 0441 15 170

Judul : Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Film Animasi Upin dan Ipin Terhadap Sikap Siswa Sekolah Dasar Dalam Melakukan Kebaikan (Survei SDN Karangasem 01)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Wiranta Yudha Ginting M.A

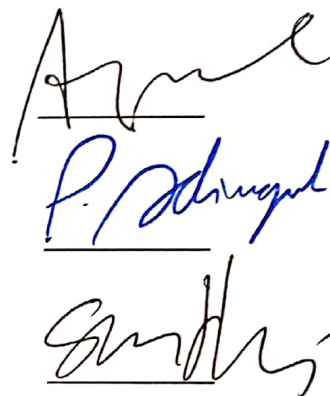
NIP: 1.042018203

Pembimbing 2: Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom

NIP: 1.0411066702

Pembaca : Sardi Duryatmo, M.Si

NIP: 1.0715022649

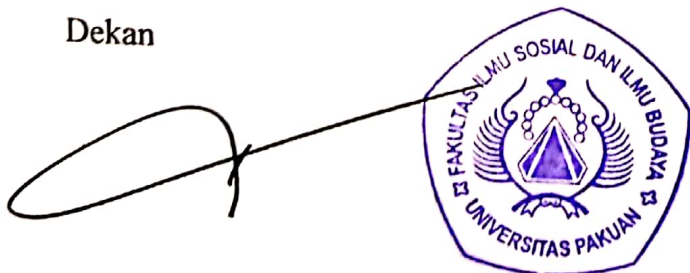


Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : April 2019

Oleh

Dekan



Dr. Agnes Setyowati H., M. Hum

NIP: 1.0596008229

Ketua Program Studi,



Muslim, M. Si

NIP: 1.0909048513

ABSTRAK

TIARA, 044115170, 2019. Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Film Animasi Upin dan Ipin Terhadap Sikap Siswa Sekolah Dasar Dalam Melakukan Kebaikan (Survei SD Negeri Karangasem 01). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Dibawah bimbingan: Wiranta Yudha Ginting M.A dan Prasetyo Adinugroho M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas menonton tayangan animasi Upin dan Ipin terhadap sikap Siswa Sekolah Dasar Negeri Karangasem 01 dalam melakukan kebaikan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Indikator variabel bebas terdiri dari durasi dan frekuensi. Indikator variabel terikat terdiri dari kognitif, afektif dan konatif. Penelitian dilaksanakan di SD Negeri Karangasem 01 pada bulan April 2019. Penelitian ini menggunakan teknik sampel *probability sampling*, artinya teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur responden dengan jumlah murid 100 orang. Teknik pengambilan data dengan kuesioner dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif (*Rank Spearman*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 4,1 persen antara intensitas menonton tayangan animasi Upin dan Ipin dengan sikap siswa sekolah dasar dalam melakukan kebaikan.

Kata kunci: animasi, komunikasi massa, pengaruh, sikap