

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGEMBANGAN MASYARAKAT HUMAS
PEMERINTAH KOTA SUKABUMI DALAM PROGRAM SUKABUMI
KECE KELURAHAN ENTREPRENEURSHIP CENTER
(KELURAHAN CIKOLE)**


Skrif

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

AQSAL ILHAM FEBRIANSYAH
044116193



1278

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1278/xi/11/2021
No Class :	1278 AOS s 2021
Sumber Buku :	

humas

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Aqsal Ilham Febriansyah
NPM : 044116193
Judul : Strategi Komunikasi Pengembangan Masyarakat Humas
Pemerintah Kota Sukabumi Dalam Program Sukabumi Kece
Kelurahan Entrepreneurship Center (Kelurahan Cikole)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566

Pembimbing II : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Pembaca : Nutriana Rizkawati, M.Si
NIK.

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 02 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Aqsal Ilham Febriansyah. 044116193. 2020. Strategi Komunikasi Pengembangan Masyarakat Humas Pemerintah Kota Sukabumi Dalam Program Sukabumi Kece Kelurahan Entrepreneurship Center (Kelurahan Cikole) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Mariana RA Siregar dan Yogaprasta Adi Nugraha

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana Strategi Komunikasi Pengembangan Masyarakat yang digunakan oleh Pemerintah Kota Sukabumi pada program Sukabumi Kece untuk mengurangi tingkat pengangguran di Sukabumi. Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, kepustakaan, dan dokumentasi. Peneliti memilih lokasi penelitian di kantor Pemerintah Kota Sukabumi, Kepala Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Perdagangan dan Perindustrian Sukabumi Jl. Surya Kencana No.78, Selabatu, Kec. Cikole, Kota Sukabumi, Jawa Barat 43115. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober sampai selesai. Hasil penelitian ini menjelaskan cara Strategi Komunikasi Pengembangan Masyarakat yang digunakan Pemerintah Kota Sukabumi menggunakan faktor pendukung dan penghambat diantaranya faktor situasi dan kondisi pada saat menjalankan program Sukabumi Kece, Media Komunikasi, Tujuan pesan Komunikasi, dan pengembangan masyarakat lokal upaya pemerintah memfasilitasi warga sukabumi yang mengikuti program Sukabumi Kece, perencanaan sosial yaitu peluncuran program Sukabumi Kece untuk mengatasi masalah sosial kemiskinan, dan aksi sosial yaitu perubahan warga Cikole Sukabumi setelah mengikuti program Sukabumi Kece bisa dirasakan dari peningkatan produksi jual yang tinggi.

Kata Kunci : Pemerintah Kota Sukabumi, Program Sukabumi Kece, Strategi Komunikasi Pengembangan Masyarakat