

**ANALISIS AKTIVITAS HUBUNGAN MASYARAKAT
KEBUN RAYA BOGOR DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM
WISATA FLORA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

Disusun oleh :

MUHAMMAD FAUZI RAMADHANI

044116507



1252

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1252 MUH a 2020
Induk Buku :	1252 MUH a 2020
Buku :	

HUNTA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhammad Fauzi Ramadhani

NPM : 044116507

Judul Skripsi : Aktivitas Hubungan Masyarakat Kebun Raya Bogor
Dalam
Menyosialisasikan Program Wisata Flora

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan Diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK : 1.0314004625

Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIK : 1.1110033517

Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si
NIK : 1.0715022649

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 24 Juli 2020

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIP:19600671990092001



Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Dwi Rini Sovia, M. Comm.

NIP : 1.0311 001 607

ABSTRAK

Muhammad Fauzi Ramadhani, 044116507 **Aktivitas Humas Kebun Raya Bogor Dalam Menyosialisasikan Program Wisata Flora Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan.**
Dibawah bimbingan : **Ratih Siti Aminah dan Dini Valdiani**

Wisata Edukasi adalah program yang menggabungkan unsur kegiatan wisata dengan muatan pendidikan didalamnya program ini dapat dikemas sedemikian rupa menjadi kegiatan tahunan atau kegiatan ekstrakurikuler memiliki kualitas dan berbobot. Kebun Raya Bogor merupakan salah satu instansi yang mengelola tempat pariwisata salah satunya wisata Edukasi yaitu Wisata Flora untuk menambah wawasan mengenai berbagai jenis tumbuhan-tumbuhan yang ada di Kebun Raya Bogor. Kebun Raya Bogor bergerak di Bidang jasa, pengembangan tumbuhan dan produk yang tugasnya di pegang oleh humas yang bertujuan mempromosikan dan mensosialisasikan program yang ada di Kebun Raya Bogor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Aktivitas-aktivitas Hubungan Masyarakat Kebun Raya Bogor dalam mensosialisasikan program wisata flora serta mengetahui juga hambatan-hambatan yang dialami oleh staff humas dalam melakukan tugasnya. Adapun yang diteliti *Fact Finding and Feedback* (Riset Penemuan Fakta), *Planning and Programing, Action and Communicate, dan Evaluation*. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif Kualitatif melalui wawancara langsung *Key Informan* dan *Informan*, melakukan *observasion* terjun langsung ke lapangan terhadap objek dan dokumentasi. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yaitu, data primer dan data sekunder. Hasil penelitian Program Wisata Flora merupakan wisata edukasi yang ada di Kebun Raya Bogor sebagai program tahunan yang dicetuskan pada tahun 1992. Program ini memiliki tujuan untuk mengubah perilaku peserta agar menjadi mandiri serta memiliki tanggung jawab khusus untuk melestarikan tumbuhan yang ada di Indonesia.

Program Wisata Flora ini langsung dipegang oleh staff humas Kebun Raya Bogor baik dalam pemanduan ataupun memberikan materi ketika berada di

ruangan. Proses sosialisasi program Wisata Flora yang dilakukan humas Kebun Raya Bogor dengan cara mendatangi langsung ke sekolah-sekolah yang ada di Kota Bogor dan Kabupaten Bogor, media yang digunakan untuk masyarakat luas yaitu menggunakan media sosial seperti *website*, *facebook* dan *Instagram* serta menjalin kerja sama dengan media cetak untuk di muat pada koran mengenai informasi wisata flora. Serta mempromosikan dengan cara membuat *Poster*, *brochure*, *news letter* dan *workshop* dalam *event* yang diadakan di Kebun Raya Bogor.

Hambatan yang terjadi secara teknis di lapangan kurangnya SDM dalam melakukan kegiatan wisata flora dari segi pemanduan dan fasilitas yang menjadi masalah besar. Peran Humas yang dilakukan sudah sesuai dengan standar operasional sebagai praktisi humas dalam memberikan informasi kepada masyarakat, serta selalu menjaga nama baik perusahaan baik internal ataupun internal.

Kata Kunci : Aktivitas Humas, Sosialisasi, Wisata Flora