

**STRATEGI PENYIARAN PROGRAM INDIKA *BIG 90s* DI RADIO
91.6 INDIKA FM DALAM MEMPERTAHANKAN
MINAT PENDENGAR RADIO DI KOTA JAKARTA**

SKRIPSI

Dijadikan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom)

Universitas Pakuan

Disusun Oleh:

MAULANA KEMAL PASHA

0441 13 241



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : **Maulana Kemal Pasha**
NPM : **044113241**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Program Pendidikan : **Strata-1**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya**
PTS : **Universitas Pakuan**
Judul : **Strategi Penyiaran Program INDIKA BIG 90s
di Radio 91.6 INDIKA FM Dalam
Mempertahankan Minat Pendengar Radio di
Kota Jakarta**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

Dewan Penguji

Menyetujui

Pembimbing I : **Diana Amaliasari, M.Si**
NIP: 1.0113 001 606
Pembimbing II : **Imani Satriani, M.Si**
NIP: 1.0616 049 763
Pembaca : **Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom**
NIP: 1.0614 025 629

Ditetapkan di : **Bogor**
Tanggal : **21 Januari 2019**

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIP: 1.0596 088 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si
NIP: 1.0909 048513

ABSTRAK

Maulana Kemal Pasha NPM 044113241. “Strategi Penyiaran Program INDIKA *BIG 90s* di Radio 91.6 INDIKA FM Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Radio di Kota Jakarta”, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh **Diana Amalia Sari, M.Si** dan **Imani Satriani, M.Si**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh tim program INDIKA *BIG 90s* di radio 91.6 INDIKA FM dalam upaya mempertahankan pendengar radio di kota Jakarta. Penelitian ini menggunakan Teori Penayangan yang dikemukakan oleh Head-Sterling, yaitu *Head to head*, Program Tandingan, *Bloking program*, Pendahuluan Kuat, Strategi Buaian, Penghalangan, dan Strategi lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, karena penelitian ini membutuhkan observasi di lapangan, dan juga peneliti melakukan wawancara terhadap para narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid. Adapun metode yang digunakan adalah metode deskriptif, karena peneliti ingin menjabarkan atau menggambarkan strategi-strategi yang diterapkan tim program INDIKA *BIG 90s* dalam upaya mempertahankan pendengarnya di radio 91.6 INDIKA FM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat kesesuaian antara teori dengan praktik yang terjadi di lapangan, dari 7 teori yang ada di dalam teori penayangan tersebut ada 4 teori yang diterapkan yaitu *Head to head*, Program tandingan, Pendahuluan kuat, dan Strategi lainnya. Adapun yang menjadi perhatian khusus dalam memperkuat strategi serta upaya dalam mempertahankan pendengar oleh tim program INDIKA *BIG 90s* adalah strategi lainnya yaitu konsistensi yang dengan sendirinya membentuk karakter program tersebut sehingga pendengar pun dengan sendirinya akan terbiasa dengan format yang dipertahankan oleh program INDIKA *BIG 90s* itu sendiri.

Kata Kunci: *Strategi Penayangan, Program Radio, Musik 90s, Mempertahankan Pendengar.*