

**KOMUNIKASI PERSUASI YANG DILAKUKAN OLEH GURU DI TK
KINDER GARDEN INDONESIA PADA MURID DALAM MEMBENTUK
SUDUT BERTAKWA DAN
BERAMALAH ISLAM**

SKRIPSI

**Dijadikan sebagai Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor**

IHSAN RYAN PRATAMA

0441 15 182



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ihsan Ryan Pratama
NPM : 044115182
Judul : Komunikasi Persuasi Yang Dilakukan Oleh Guru di TK
Kinder Globe Indonesia Pada Murid Dalam Membentuk
Murid Berkarakter dan Berakidah Islam

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

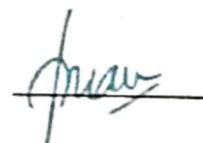
Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.1215 047 681



Pembimbing II : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628



Pembaca : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 10 Mei 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

IHSAN RYAN PRATAMA NPM : 0441 15 182. KOMUNIKASI PERSUASI YANG DILAKUKAN OLEH GURU DI TK KINDER GLOBE INDONESIA PADA MURID DALAM MEMBENTUK MURID BERKARAKTER DAN BERAKIDAH ISLAM. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan Qoute Nurani Cahya, M. IKom dan Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang komunikasi persuasi yang di terapkan untuk materi pendidikan karakter dan akidah islam pada anak usia dini khususnya di TK. Komunikasi persuasi yang diterapkan oleh guru pada proses belajar di TK Kinder Globe Indonesia ini diaplikasikan dalam proses belajar mengajar, baik dalam kelas maupun diluar kelas dengan berinteraksi seperti bermain, dan belajar dan bertanya keadaan personal dari murid tersebut.

Metode ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan prinsip-prinsip komunikasi model Alo Liliweri. Dari keseluruhan komunikasi yang merujuk pada komunikasi persuasi telah diaplikasikan dengan menggunakan 6 prinsip komunikasi persuasi yaitu, timbal balik (Reciprocation), komitmen dan konsistensi (Commitmen and Consistency), bukti sosial (Social Proff), otoritas (Authority), kesukaaan (Liking) dan kelangkaan (Scarity) dalam setiap program metode belajar mengajar yang dibuat oleh TK Kinder Globe Indonesia.

Disimpulkan Komunikasi Persuasi yang dilakukan Guru di TK Kinder Globe Indonesia dalam menerapkan pendidikan karakter dan akidah islam terjadi karena interaksi secara langsung, guru dan murid dalam kegiatan belajar, baik dikelas maupun diluar kelas. Interaksinya yaitu bermain sambil belajar, bernyanyi sambil mengenal objek gambar tentang media yang disediakan, serta tanya jawab dalam panggung ekspresi yang disediakan oleh guru TK Kinder Globe Indonesia.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasi, Guru, Prinsip-prinsip Komunikasi Persuasi.