

**ANALISIS PUBLISITAS @SARI.ORGANIK MELALUI MEDIA SOSIAL**

**INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**

**Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Universitas Pakuan Bogor**

**DISUSUN OLEH**

**Dewi Septika**

**0441 16 048**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR**

**JUNI 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Dewi Septika

NPM : 044116048

Judul : Analisis Publisitas @SARI.ORGANIK Melalui Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Mariana R.A.Siregar, M.I.Kom .....

NIP/NIK: 1.1211 053 566

Pembimbing II : Ratih Siti Aminah, M.Si

NIP/NIK: 1.0314 004 625

Pembaca : Yogaprasta Adinugraha, M.Si .....

NIP/NIK: 1.0641 025 628

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 29 Juni 2020

Dekan,



Dr. Agnes Setvowati H., M.Hum

NIP/NIK. 1 0295 006 229



Ketua Program Studi,



Muslim. S.Sos., M.Si

NIP/NIK. 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**Dewi Septika, 044116048, 2020. Analisis Publisitas @sari.organik Melalui Media Sosial Instagram, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Mariana Siregar dan Ratih Siti Aminah.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis publisitas Sari Organik melalui media sosial Instagram. Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu : (1) bagaimana Analisis publisitas @sari.organik melalui Media sosial Instagram?. Adapun tujuan penelitian untuk mengetahui Analisis publisitas @sari.organik melalui Media sosial Instagram. Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati dalam memperoleh data digunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta studi pustaka. Adapun yang menjadi informan kunci adalah Sari Dewi Sunarya selaku pemilik Sari Organik. Dan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Prinsip-Prinsip Dasar Publisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sari Organik telah melakukan kegiatan publisitas dalam bentuk publikasi di media sosial Instagram secara cukup efektif. Kegiatan publikasi sangatlah penting untuk menunjang kegiatan dalam menjual produk. Dalam publisitas yang dilakukan Sari Organik hanya melakukan beberapa publikasi. Bentuk publikasi tersebut dianggap sebagai publisitas yang paling efektif, jangkauan luas dan murah, adapun fokus media yang digunakan sebagai media publisitas adalah media sosial Instagram. Instagram menjadi salah satu media yang digandrungi saat ini begitu pula Sari Organik menggunakan Instagram sebagai media publisitas.

**Kata Kunci: publisitas, media sosial, Instagram**