

**ANALISIS STRATEGI HUMAS BADAN PENYELENGGARA JAMINAN
SOSIAL (BPJS) KETENAGAKERJAAN KOTA PADANG
PARIAMANDALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM JAMINAN
KECELAKAAN KERJA (JKK) DAN JAMINAN KEMATIAN (JKM)
(Studi Kasus Kantor Cabang Perintis Kota Padang Pariaman)**

SKRIPSI

**Disjukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pakuan Bogor**

**FITRI LUTFIANI
044116316**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Fitri Lutfiani

NPM : 044116316

Judul Skripsi : Analisis Strategi Humas Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Kota Padang Pariaman Dalam Menyosialisasikan Program JKK dan JKM Jaminan.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

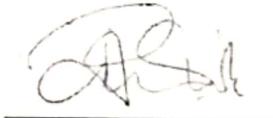
Dewan Penguji

Menyetujui

Pembimbing I : Prasetyo Adi Nugroho, M.I.Kom
NIK: 1.0616049760



Pembimbing II : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK: 1.0113001607



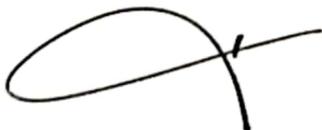
Pembaca : Imani Satriani, M.Si.
NIK: 1.0616049763



Diterapkan di : Bogor

Tanggal :

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum
NIK: 1.0295006229



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Muslim, M.Si
NIK : 1. 0909 048513

ABSTRAK

FITRI LUTFIANI 044116316. 2020. Analisis Strategi Humas Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Kota Padang Pariaman Dalam Menyosialisasikan Program JKK dan JKM. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah Bimbingan: Prasetyo Adi Nugrohodan DwiRini S. Firdaus.

Humas merupakan strategi dalam manajemen perusahaan yang melakukan komunikasi untuk menimbulkan pemahaman dan penerimaan publik yang dituju. Program jaminan terbagi atas Program Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK) dan Program Jaminan Kematian (JKM). Program-program Jaminan Sosial memiliki tujuan tersendiri khususnya JKK dan JKM bertujuan untuk memberikan jaminan kecelakaan kerja dan jaminan kematian sesuai dengan kebutuhan dasar bagi setiap peserta atau anggota keluarganya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi sosialisasi yang dilakukan humas BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Perintis (KCP) Kota Padang Pariaman dalam menyosialisasikan program JKK dan JKM. Teknik yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang dikemukakan adalah deskriptif-kualitatif dengan menggunakan analisis Strategi Komunikasi (Mengetahui Khalayak, Penyusunan Pesan, Menetapkan Metode dan Penggunaan Media), dengan menggunakan keempat hal tersebut kita dapat mengetahui strategi komunikasi yang digunakan BPJS Ketenagakerjaan KCP Kota Padang Pariaman. Pada dasarnya tujuan komunikasi yang paling mendasar dari kegiatan komunikasi adalah menciptakan pemahaman, untuk mencapai tujuan dalam memotivasi para pekerja untuk menggunakan program JKK dan JKM, maka BPJS Ketenagakerjaan perlu didukung oleh suatu strategi komunikasi yang efektif agar pesan yang disampaikan dapat meningkatkan peserta program JKK dan JKM. Hasil penelitian menunjukkan pelaksanaan Strategi Humas BPJS Ketenagakerjaan KCP Kota Padang Pariaman dalam Menyosialisasikan Program JKK dan JKM berkaitan dengan persoalan pengenalan khalayak yang menjadi sasaran dari program JKK dan JKM yaitu penerima upah dan bukan penerima upah. Mengenai penyusunan pesan melalui sosialisasi, metode penyampaian pesan informatif, edukatif, persuasi. Pemilihan media melalui media komunikasi secara langsung (*face to face*), media tayang/visual (*slide power point*, video dan gambar) dan media lain seperti poster, dan promosi.

Kata Kunci : *BPJS Ketenagakerjaan, Program JKK dan JKM, Sosialisasi.*