

**EFEKTIVITAS PROGRAM ACARA ILOOK NET TV TERHADAP SIKAP
REMAJA**

(Kasus : Komunitas NET Good People JABODETABEK)

SKRIPSI

RIDWAN SETIAWAN

0441 15 354



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BOGOR

APRIL 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Ridwan Setiawan

NPM : 0441 15 354

Judul Skripsi : Efektivitas Program Acara iLook NET TV Terhadap Sikap Remaja
(Kasus : Komunitas NET Good People JABODETABEK)

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing 1 : Feri Ferdinan A, M.Ikom.

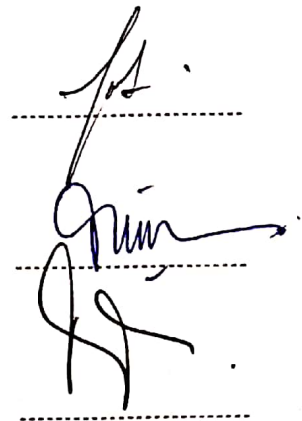
NIP : 1.0614 025 629

Pembimbing 2 : Diana Amaliasari, M.Si.

NIP : 1.0113 001 606

Pembaca : Dini Valdiani, M.Si.

NIP : 1.1110 033 517



Handwritten signatures of the examiners: Feri Ferdinan A, Diana Amaliasari, and Dini Valdiani.

Dekan Fakultas

Ketua Program Studi

Dr. Agnes Setyowati, M.Hum, M.Si

NIP : 1.0596 008 229

Muslim.Si

NIP : 1.0909048 513

ABSTRAK

RIZWAN SETIAWAN, 060115256, 2015, Efektivitas Program Acara iLook Terhadap Sikap Remaja, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pukam Di bawah bimbingan : Fari Ferdian A, M.Hum dan Dina Ameliasari, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas program acara iLook NET TV terhadap sikap remaja. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengetahui karakteristik penonton program iLook, 2. Untuk mengetahui perilaku menonton program iLook, 3. Untuk mengetahui hubungan antara karakteristik penonton dengan efektivitas program iLook, 4. Untuk mengetahui hubungan antara perilaku menonton dengan efektivitas program iLook, 5. Untuk mengetahui efektivitas program iLook terhadap sikap remaja.

Responden dalam penelitian ini adalah komunitas NET Good People JABODETABEK. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel yaitu karakteristik individu (X1) dengan indikator usia, jenis kelamin dan jenis pekerjaan, perilaku menonton (X2) dengan durasi, frekuensi dan pilihan program sebagai indikatornya, serta efektivitas program acara iLook terhadap sikap remaja (Y) yang terdiri dari indikator kognitif, afektif dan konatif.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Stimulus Organism Respons* (SOR). Pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh terhadap 205 populasi, dengan tujuan untuk mengetahui keaktifan anggota komunitas. Dan didapat 114 responden yang mengisi kuisioner. Teknik analisis data menggunakan Uji *Rank Spearman* untuk data ordinal dan Uji *Chi Square* untuk data nominal.

Hasil perhitungan hubungan antara X1 dengan Y diketahui bahwa, usia memiliki hubungan dengan kognitif. Untuk jenis kelamin tidak memiliki hubungan dengan variabel Y, jenis pekerjaan memiliki hubungan yang signifikan dengan kognitif dan konatif. Untuk perhitungan hubungan antara X2 dengan Y didapatkan hasil bahwa durasi menonton memiliki hubungan yang signifikan dengan kognitif, dan untuk frekuensi menonton dan pilihan segment yang ditonton memiliki hubungan yang signifikan dengan semua indikator pada variabel Y.

Kata kunci : Efektivitas program acara, program iLook NET TV, sikap remaja.