

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI CLUB MOTOR MOONRAKER
BOGOR RAYA DALAM MENCIPTAKAN PANDANGAN YANG BAIK
DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BOGOR**


SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
M.RIZKI MAULANA
044115202**



1271

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1271 / XI / 17878 / 2021
No Class :	1221 MUI 4 2020
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

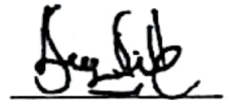
Nama : M.Rizki Maulana
NPM : 044115202
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Klub Motor Moonraker Bogor
Raya Dalam Menciptakan Pandangan Yang Baik di
Kalangan Masyarakat Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

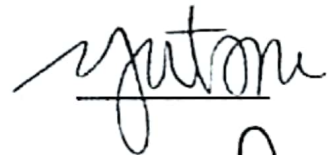
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

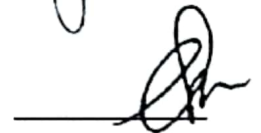
Pembimbing I : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513



Pembimbing II : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761

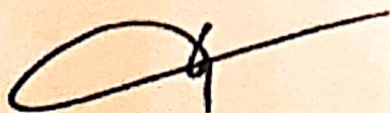


Pembaca : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.1215 047 681



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 03 Juni 2020

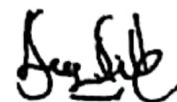
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

RINGKASAN

M.Rizki Maulana NPM 044115202, Analisis Strategi Komunikasi Organisasi Klub Motor Moonraker Dalam Menciptakan pandangan yang baik dikalangan masyarakat kota Bogor. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Manajemen Komunikasi, Falkultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor, Di bawah bimbingan Muslim, M.Si

Perkembangan kepemilikan sepeda motor selalu meningkat tajam pada setiap tahunnya, kini sepeda motor tidak hanya digunakan sebagai alat transportasi saja, anak muda memanfaatkan sepeda motor nya untuk membuat dan bergabung dengan klub motor, klub motor terbentuk atas ketertarikan dan minat hobi yang sama. Penelitian ini mengarah kepada klub motor Moonraker Bogor Raya, klub motor kini sering dipandang sebelah mata oleh sebgaiian masyarakat atas kemunculannya geng motor yang selalu membuat onar dan meresahkan masyarakat, ditambah lagi klub motor moonraker mempunyai cerita kelam yang dikabarkan bahwa anggota klub motornya melakukan aksi pembegalan sepeda motor. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi pada klub moonraker bogor raya, penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi dengan metode deskriptif kualitatif. Moonraker Bogor Raya mengaplikasikan strategi untuk membuat pandangan baik pada masyarakat dengan cara mengintruksikan pada anggotanya agar selalu mematuhi rambu lalu lintas pada saat dijalan raya, dan mengadakan bakti sosial.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi Klub Motor

Abstract

M. Rizki Maulana NPM 044115202, Moonraker Motor Club Communication Strategy in Creating a good view among the people of the city of Bogor). Communication Science Study Program, Communication Management Concentration, Social Sciences and Cultural Sciences Faculty, Pakuan University, Bogor, Under the guidance of Muslim , M.Si.

The development of motorcycle ownership has increased sharply every year, now motor bikes are not only used as a means of transportation, young people use their motorbikes to make and join motorcycle clubs, motorcycle club are formed on the same interest. This research leads to the Bogor Raya Moonraker motorcycle club, the motorcycle club is now often underestimated by some people for the emergence of motorcycle gangs that are always causing trouble and disturbing the public, plus the moonraker motorcycle club has a dark story which is reported that members of the motorcycle club are carrying out acts of bicycling motorcycle. This study wants to find out how the communication strategy at the Bogor Raya Moonraker club, this study used the theory of organizational communication with qualitative descriptive methods. Moonraker Bogor Raya applies a strategy to make a good view of the community by instructing its member to always obey traffic signs when on the highway, and hold social services.

Keywords: Motor Club Organization Communication