

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI BADAN EKONOMI KREATIF
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN DALAM
MEMPUBLIKASIKAN PROGRAM *CREATIVE CENTER* KEPADA
KOMUNITAS DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
IRFAN MAULANA SUCIPTO
044115343**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Irfan Maulana Sucipto

NPM : 0441 15 343

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Badan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Mempublikasikan Program *Creative Center* Kepada Komunitas Di Kota Bogor.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Muslim, M.Si.
NIK : 1. 0909 048 513

Pembimbing 2 : Yogaprasta Adi Nugraha, M. Si.
NIK : 1. 0641 025 628

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M. Si.
NIK : 1. 1215 047 681

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :


.....

.....

.....

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H, M. Hum
NIP: 1.0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si
NIP: 1.0909 048 513

ABSTRAK

IRFAN MAULANA SUCIPTO 0441 15 343, 2019 “Analisis Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Mempublikasikan Program *Creative Center* Kepada Komunitas Di Kota Bogor.” Program Studi Ilmu Komunikasi, Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : Muslim M.si dan Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si

Dinas Pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan yang perlu diberdayakan, karena selain sebagai sumber pendapatan asli daerah (PAD), serta pengembangan dan pelestarian seni budaya, Dinas Pariwisata dapat meningkatkan sektor perekonomian masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses mempublikasikan program *Creative Center* yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Kegiatan mempublikasikan ini merupakan program untuk diperkenalkan kepada para komunitas di Kota Bogor, dengan adanya kegiatan ini bisa meningkatkan perekonomian negara, selain itu akan timbul wisata baru di Kota Bogor itu sendiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, Penelitian ini menggunakan teknik validasi dan keabsahan data dengan triangulasi sumber dan ketekutan pengamatan. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mempublikasikan program *Creative Center* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor menjalankan strateginya mengacu kepada target sasaran, anggaran biaya, sumber daya manusia, dan menyusun beberapa program kerja. Strategi yang dijalankan berupa bentuk promosi dan penyebaran informasi mengenai pariwisata Kota Bogor terutama objek melalui kegiatan pameran, melakukan pembinaan secara langsung ke tempat para komunitas, rapat internal, *workshop*, dan media seperti Radio RRI, Megaswara. Adapun kendala dalam mempublikasikan program *Creative Center* yaitu : masih banyaknya komunitas yang tidak hadir pada kegiatan tersebut dikarenakan tidak mendapatkan undangan. Dan keterbatasan anggaran dana.

Kata Kunci : *Creative Center, Strategi, Pariwisata*