

**ANALISIS STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DINAS  
KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN KOTA  
BOGOR DALAM MENYOSIALISASIKAN APLIKASI SI BADRA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan Bogor

**BUDI PRASETIYO UTOMO**  
044115117



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
FEBRUARI 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budi Prasetyo Utomo

NPM : 044115117

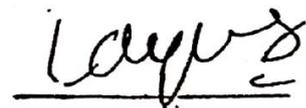
Judul : Analisis Strategi Hubungan Masyarakat Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Bogor dalam menyosialisasikan Aplikasi Si Badra

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

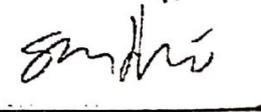
### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Layung Paramesti Martha, M.Si  
NIP. 1. 0616 049 756



Pembimbing II : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si  
NIP. 1. 0715 022 649



Pembaca : Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comm  
NIP: 1.0113 001 607



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 28 Februari 2020

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum  
NIP: 1.0295006229



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Muslim, M.Si  
NIP: 1. 0909 048513

## ABSTRAK

**Budi Prasetyo Utomo 044115117. 2019 “Analisis Strategi Humas Diskominfostandi Kota Bogor dalam Menyosialisasikan Program Aplikasi Si Badra (Sistem Informasi Berbagi Aduan dan Saran)”. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : Layung Paramesti Martha dan Sardi Duryatmo.**

Aplikasi Si Badra adalah aplikasi layanan pengaduan masyarakat *online* yang dibuat oleh Diskominfostandi Kota Bogor pada tahun 2019 yang berbasis *smartphone* dan aplikasi Si Badra merupakan aplikasi yang dikembangkan untuk menyempurnakan aplikasi sebelumnya yang di buat oleh pemerintah Kota Bogor yang bernama BISA pada tahun 2018. Berhasil atau tidaknya suatu program ditentukan oleh strategi dan pelaksanaan sosialisasi oleh yang membuat suatu program tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan dan mengetahui strategi hubungan masyarakat Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Bogor dalam Menyosialisasikan program baru pemerintah Kota Bogor. pemerintah Kota Bogor dan Diskominfostandi Kota Bogor membuat aplikasi pengaduan masyarakat berbasis *smartphone* yang dinamakan Si Badra, maka untuk menyampaikan informasi terkait Aplikasi tersebut sosialisasi merupakan hal yang penting untuk dilakukan Diskominfostandi Kota Bogor, adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Proses pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara dengan narasumber dari Andi Aslamiah Ahmad sebagai kepala bagian Komunikasi dan Informasi Publik Diskominfostandi Kota Bogor, berperan sebagai Key Informan, untuk informan 1 dan 2 adalah Netty Herawati, S.Kom sebagai Kepala Seksi Pengelolaan Publik Diskominfostandi Kota Bogor dan Susanti sebagai Staf Komunikasi dan Informasi Publik Diskominfostandi Kota Bogor yang juga sebagai Admin Aplikasi Si Badra, Nurhaida Simanihuruk sebagai Guru, Ardiansyah Putra sebagai masyarakat umum yang mengikuti sosialisasi dan Rian Hidayat dari Layanan Pengelolaan Publik PPID Diskominfo Kabupaten Bogor sebagai triangulan. Hasil dari penelitian Humas Diskominfostandi Kota Bogor sudah baik dalam melakukan sosialisasi dan untuk strategi yang dipilih Humas Diskominfostandi untuk Sosialisasi yaitu tahap Strategi Operasional, tahap Pendekatan Persuasif dan edukatif, pendekatan tanggung jawab sosial Humas dan Pendekatan Kerjasama

**Kata Kunci:** *humas pemerintahan, sosialisasi, strategi humas*