

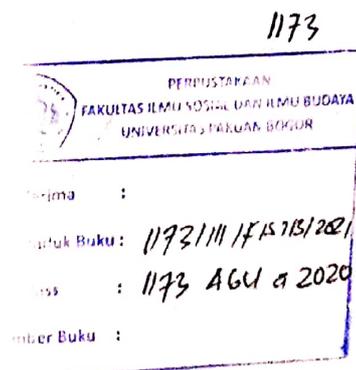
**ANALISA PERSONALIA DENGAN PUBLIK INTERNAL  
DI PT. BINO MITRA SEJATI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk **Menempuh** Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas **Pakuan**

**AGUS PRIDA ZAI**

**044116098**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR  
JUNI 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama: Agus Prida Zai

NPM: 044116098

Judul: Analisa Personalia dengan Publik Internal di PT. Bino Mitra Sejati

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ismail Taufik Rusfien Msi  
NIP: 1.1215 047 681



Pembimbing 2 : Yogaprasta Adinugraha Msi  
NIP: 1.0641 025 628



Pembaca : Prasetyo Adi Nugroho, M.i.Kom  
NIP: 1. 0616 049 758



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIP: 1.0596 008 229



Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si  
NIP: 1.0909 048 513

## ABSTRAK

**AGUS PRIDA ZAI. 044116098. 2020. Analisa Personalia dengan Publik Internal di PT. Bino Mitra Sejati. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Ismail Taufik Rusfien, M.Si dan Yogaprasta Adinugraha, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisa personalia dengan publik internal di PT. Bino Mitra Sejati. Publik Internal adalah keseluruhan elemen yang berpengaruh secara langsung dalam keberhasilan perusahaan dan departemen lain yang ada dalam suatu perusahaan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana personalia menjalankan hubungan dengan publik internal di PT. Bino Mitra sejati. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif yang menjelaskan analisis melalui pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil analisa data dari penelitian ini, yaitu personalia sudah menjalankan hubungan dengan publik internal di PT. Bino Mitra Sejati, dalam memelihara hubungan yang baik khususnya antara manajemen dengan para karyawan memerlukan potensi dan kerja sama yang kompak. Membina Hubungan yang baik dengan karyawan maka tercipta suatu keharmonisan di perusahaan melalui kegiatan hubungan internal karyawan. Kegiatan kekaryawanan tersebut merupakan suatu forum komunikasi yang memberikan wahana kepada karyawan untuk dapat bertatap muka dengan pimpinan sebagai atasan.

*Kata Kunci: Analisa Personalia, Hubungan karyawan, Publik Internal, PT. Bino Mitra Sejati.*