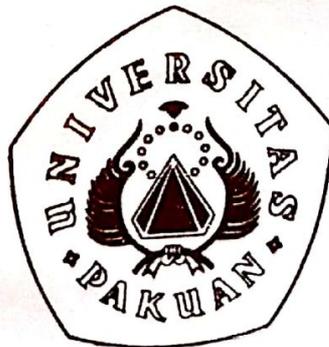


**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENEKAN ANGKA
KECELAKAAN KERJA DI PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO)
(Studi Kasus: Proyek Jalan Layung di Jl. RE Martadinata, Bogor)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
RISKA PARIMALA
044115388**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Riska Parimala
NPM : 044115388
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Dalam Menekan Angka Kecelakaan Kerja di PT Brantas Abipraya (Persero) (Studi Kasus: Proyek Jalan Layang di Jl.RE Martadinata, Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Tiara Puspaindra, M.Si
NIK. 1.0815 033 671



Pembimbing II : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.0113.001 608



Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 07 Januari 2020

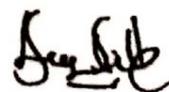
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

RISKA PARIMALA. 044115388. 2019. Analisis Strategi Komunikasi Dalam Menekan Angka Kecelakaan Kerja di PT Brantas Abipraya (Persero). Program studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan **Tiara Puspanidra M.Si** dan **Qoute Nuraini C, M.Ikom.**

Kecelakaan kerja merupakan peristiwa yang tidak diinginkan yang sering terjadi di perusahaan dan dapat menyebabkan kerugian secara langsung maupun tidak langsung. PT Brantas Abipraya (Persero) salah satu BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak dalam bidang konstruksi. PT Brantas Abipraya (Persero) memiliki peranan penting dalam mengatur keselamatan dan kesehatan lingkungan kerja (K3L). UU Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2012 pada poin (c) isinya membuat petunjuk K3 yang harus dipatuhi oleh seluruh pekerja/buruh, orang lain selain pekerja/buruh yang berada di perusahaan, dan pihak lain yang terkait dan (d) Membuat prosedur informasi. Prosedur informasi sebagaimana dimaksud pada pasal 12 ayat (1) harus memberikan jaminan bahwa informasi K3 diberitahukan kepada semua pihak dalam perusahaan dan pihak terkait di luar perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi apa yang dilakukan oleh PT Brantas Abipraya (Persero) dalam menekan angka kecelakaan kerja, serta apa saja faktor penghambat dalam menyampaikan strategi komunikasi K3L terhadap para pekerja. Target sasaran pekerja terbagi menjadi dua, yaitu pekerja kantor dan pekerja lapangan. Metode ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan analisa SWOT, (*Strenght, Weakness, Opportunity dan Thread*). Strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT Brantas Abipraya (Persero) sesuai dengan teori menurut Nova (2011:54), Publikasi yang berisi artikel, tulisan, gambar atau foto dan tayangan visual, *Event, News* dan Penggunaan Media Baru. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan di PT Brantas Abipraya (Persero) pada bulan Mei 2019 hingga Juli 2019. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang paling efektif adalah melalui publikasi dengan tulisan dan gambar, kemudian dengan kegiatan atau *event* yang rutin, karena dengan adanya strategi komunikasi tersebut dapat menimbulkan dampak positif bagi keselamatan dan kesehatan para pekerja kantor dan lapangan.

Kata Kunci : *Analisis, Kecelakaan Kerja, Kontruksi, Publikasi*