

**PEMANFAATAN MEDIA BARU INSTAGRAM AKUN @ASAZRA
DI RUMAH SAKIT AZRA BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

NAMA : RISKI ADRIANA

NPM : 044115125



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PAKUAN

BOGOR

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Riska Adriana
NPM : 0441 15 125
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Kajian : Manajemen Komunikasi
Program Pendidikan : Strata-1
Judul : Pemanfaatan Media Baru Instagram Akun @rsazra di
Rumah Sakit Azra Bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK : 1.1215.047.681

Pembimbing 2 : Qoute Nuraini C, M,Ikom
NIK : 1.0113.001.608

Pembaca : Diana Amaliasari, M.Si
NIK : 1.0113.001.606



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 15 April 2019

Dekan Fakultas


Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum
NIK 1.0596.008.299



Ketua Program Studi


Muslim, M.Si
NIK 1.0909.048.513

ABSTRAK

Riska Adriana. 044115125. 2019. Pemanfaatan Media Baru Instagram Akun @rsazra Di Rumah Sakit Azra Bogor Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Ismail Taufik Rusfien, M.Si dan Quote Nuraini C, M.Ikom.

Perkembangan teknologi di era globalisasi ini semakin pesat dan canggih. Teknologi menjadi salah satu kebutuhan yang diperlukan untuk mempermudah pekerjaan manusia. Salah satunya adalah sebagai alat berkomunikasi. Teknologi pada dasarnya memiliki kontribusi dalam menciptakan keberagaman media. Artinya, khalayak diberikan kesempatan untuk mengkonsumsi melalui jenis media cetak, audio, audio-visual, hingga daring. Dalam beberapa tahun terakhir, dunia media dimunculkan dengan hadirnya sebuah media baru (*new media*).

Instagram adalah salah satu perangkat media sosial yang diakses oleh semua kalangan. Melalui Instagram, seseorang dapat mengunggah foto atau video, mempublikasikannya, dan terpampang pada konten (*feed*) pengguna yang lain. Sistem pertemanan yang ada di Instagram menggunakan istilah pengikut (*follower*) dan orang yang diikuti (*following*). Terdapat aspek suka (*like*) dan komentar (*comment*) sehingga orang dapat leluasa memberikan apresiasi berupa tanda suka atau komentar pada foto yang diunggah. Manfaat dari penggunaan Instagram adalah sebagai media promosi, informasi, dan menyalurkan ide kreatif melalui foto.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar manfaat media sosial Instagram terhadap rumah sakit sebagai media berkomunikasi mengingat perkembangan teknologi yang sudah semakin maju dan pesat ini, apakah pemanfaatannya pun sudah maksimal digunakan oleh pihak rumah sakit. Penelitian ini dilakukan di Rumah Sakit Azra Bogor beralamat di Jalan Raya Pajajaran No. 219 Bogor pada bulan Desember 2018 sampai dengan bulan Maret 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Sedangkan untuk triangulasi yaitu menggunakan triangulasi sumber data dengan melakukan wawancara mendalam kepada admin akun Instagram Rumah Sakit Ummi Bogor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @rsazra memafaatkan akun Instagram sebagai media berkomunikasi dan media promosi di bidang pelayanan kesehatan dengan mematuhi peraturan kode etik rumah sakit. Promosi rumah sakit saat ini masih dirasakan "tabu" karena kata promosi tersebut dmaskototasikan dengan arti membujuk serta mengarahkan seseorang agar mengunjungi rumah sakit tertentu. Promosi merupakan salah satu media yang sangat baik bila promosi tersebut sesuai dengan kondisi sesungguhnya rumah sakit tersebut, jujur, informatif, mendidik, dan dapat membuat seseorang lebih jelas dan memahami tentang pelayanan kesehatan yang akan mereka dapatkan.

Kata Kunci : *Instagram, media baru, rumah sakit*