

**PEMANFAATAN MEDIA BARU INSTAGRAM AKUN @ASAZRA  
DI RUMAH SAKIT AZRA BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh:**

**NAMA : RISKI ADRIANA**

**NPM : 044115125**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Riska Adriana  
NPM : 0441 15 125  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Kajian : Manajemen Komunikasi  
Program Pendidikan : Strata-1  
Judul : Pemanfaatan Media Baru Instagram Akun @rsazra di  
Rumah Sakit Azra Bogor

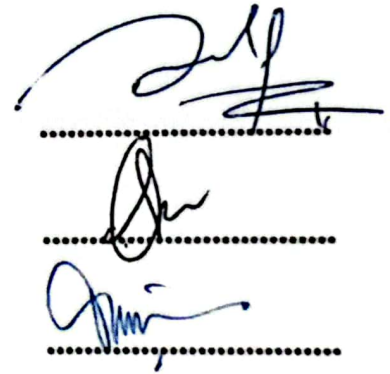
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ismail Taufik Rusfien, M.Si  
NIK : 1.1215.047.681

Pembimbing 2 : Qoute Nuraini C, M,Ikom  
NIK : 1.0113.001.608



Pembaca : Diana Amaliasari, M.Si  
NIK : 1.0113.001.606



Ditetapkan di : Bogor


Tanggal : 15 April 2019

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum  
NIK 1.0596.008.299

Ketua Program Studi



Muslim, M.Si  
NIK 1.0909.048.513

## ABSTRAK

**Riska Adriana. 044115125. 2019. Pemanfaatan Media Baru Instagram Akun @rsazra Di Rumah Sakit Azra Bogor Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Ismail Taufik Rusfien, M.Si dan Quote Nuraini C, M.Ikom.**

Perkembangan teknologi di era globalisasi ini semakin pesat dan canggih. Teknologi menjadi salah satu kebutuhan yang diperlukan untuk mempermudah pekerjaan manusia. Salah satunya adalah sebagai alat berkomunikasi. Teknologi pada dasarnya memiliki kontribusi dalam menciptakan keberagaman media. Artinya, khalayak diberikan kesempatan untuk mengkonsumsi melalui jenis media cetak, audio, audio-visual, hingga daring. Dalam beberapa tahun terakhir, dunia media dimunculkan dengan hadirnya sebuah media baru (*new media*).

Instagram adalah salah satu perangkat media sosial yang diakses oleh semua kalangan. Melalui Instagram, seseorang dapat mengunggah foto atau video, mempublikasikannya, dan terpampang pada konten (*feed*) pengguna yang lain. Sistem pertemanan yang ada di Instagram menggunakan istilah pengikut (*follower*) dan orang yang diikuti (*following*). Terdapat aspek suka (*like*) dan komentar (*comment*) sehingga orang dapat leluasa memberikan apresiasi berupa tanda suka atau komentar pada foto yang diunggah. Manfaat dari penggunaan Instagram adalah sebagai media promosi, informasi, dan menyalurkan ide kreatif melalui foto.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar manfaat media sosial Instagram terhadap rumah sakit sebagai media berkomunikasi mengingat perkembangan teknologi yang sudah semakin maju dan pesat ini, apakah pemanfaatannya pun sudah maksimal digunakan oleh pihak rumah sakit. Penelitian ini dilakukan di Rumah Sakit Azra Bogor beralamat di Jalan Raya Pajajaran No. 219 Bogor pada bulan Desember 2018 sampai dengan bulan Maret 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Sedangkan untuk triangulasi yaitu menggunakan triangulasi sumber data dengan melakukan wawancara mendalam kepada admin akun Instagram Rumah Sakit Ummi Bogor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @rsazra memafaatkan akun Instagram sebagai media berkomunikasi dan media promosi di bidang pelayanan kesehatan dengan mematuhi peraturan kode etik rumah sakit. Promosi rumah sakit saat ini masih dirasakan “tabu” karena kata promosi tersebut dmaskototasikan dengan arti membujuk serta mengarahkan seseorang agar mengunjungi rumah sakit tertentu. Promosi merupakan salah satu media yang sangat baik bila promosi tersebut sesuai dengan kondisi sesungguhnya rumah sakit tersebut, jujur, informatif, mendidik, dan dapat membuat seseorang lebih jelas dan memahami tentang pelayanan kesehatan yang akan mereka dapatkan.

**Kata Kunci :** *Instagram, media baru, rumah sakit*