

**HUBUNGAN TAYANGAN PADA *CHANNEL YOUTUBE*
ERICKO LIM DENGAN SIKAP PELAJAR (KASUS SISWA
MULTIMEDIA BOGOR UTARA)**

KOMUNIKASI

**LISDA KRESNA WINARNI
0441 12 159**



	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	
No Class :	
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lisda Kresna Winarni
NPM : 04412159
Judul Skripsi : Hubungan Tayangan Pada Channel Youtube
Ericko Lim Dengan Sikap Pelajar (Kasus Siswa
Multimedia Bogor Utara)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Pakuan Bogor.

Dewan Penguji

Menyetujui

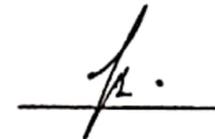
Pembimbing I : Intan Tri Kusumaningtias, M.Ikom
NIP : 1.0616 049 761



Pembimbing II : Qoute Nuraini C, M.Ikom
NIP : 1.0113 001 608



Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIP : 1.0614 025 629



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal :

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

ABSTRAK

Lisda Kresna Winarni. Hubungan Tayangan Pada *Channel Youtube* Ericko Lim Dengan Sikap Pelajar (Kasus Siswa Multimedia Bogor Utara). Dibimbing Oleh Intan Tri Kusumaningtyas, M.Ikom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku negatif akibat menonton tayangan di *youtube* dikalangan remaja, *channel youtube* Ericko Lim di identifikasikan menjadi penyebab utama. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui Tayangan Pada *Channel* Ericko Lim, untuk mengetahui sikap pelajar Bogor utara, untuk mengetahui hubungan Tayangan Pada *Channel* Ericko Lim Dengan Sikap Pelajar Bogor Utara. Teori yang digunakan adalah teori Uses and Gratification dengan asumsi dasar pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, korelasi dengan cara penelitian survey serta observasi lapang sebagai metode pengumpulan data. Sampel pada penelitian ini merupakan pelajar multimedia Bogor Utara berjumlah 100 responden yang dihitung melalui rumus *slovin*. Penentuan responden penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling*. Uji validitas menggunakan *Product Moment Pearson* dan Uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Pengukuran uji hubungan setiap variabel menggunakan *rank spearman* untuk data berskala ordinal. *YouTube* adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video, hasil penelitian menunjukkan Tayangan (X) memiliki hubungan dengan Sikap pelajar (Y) yang memiliki nilai koefisiensi sebesar 0.540**

Kata Kunci: *Youtube*, Ericko Lim, Sikap Pelajar.