

**STRATEGI PRODUSER TAYANGAN ACARA "ONE PRIDE GLORY"
DI TV ONE
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

Disusun Oleh:

MUHAMAD FAUZAN ARIFIN

0441 15 119



925

	
PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR	
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 925/11/701/2020
No Class :	925 MUIH 5 2019
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
MEI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Muhamad Fauzan Arifin

NPM : 044 115 119

Judul : Strategi Produser Tayangan Acara *One Pride Glory*

Dalam Mempertahankan Eksistensi di TV One

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

Dewan Penguji

Pembimbing I : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si

NIP: 1.0715022649

Pembimbing II : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom

NIP: 1.0616 049 760

Pembaca : Muslim M.Si

NIP: 1.0909 048 513

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 17 Mei 2019

Oleh

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.

NIP : 1.0596 008 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si

NIP : 1.0909 048 513

ABSTRAK

MUHAMAD FAUZAN ARIFIN 044115119, 2019. Strategi Produser Program “One Pride Glory” di TV One dalam Mempertahankan Eksistensi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan **Sardi Duryatmo M.Si** dan **Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi program *One Pride Glory* Di TV One dalam mempertahankan eksistensi program, dengan narasumber yaitu eksekutif produser dan produser program *One Pride Glory* serta diperkuat dengan narasumber general manager, serta produser televisi lain.

Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Naratama pada bukunya tahun 2013, yang berjudul *Menjadi Sutradara Televisi Single dan Multicamera*. Temuan di lapangan delapan konsep strategi produser yang menjadi perhatian khusus pada program *One Pride Glory* delapan konsep itu adalah

Variation on objects, program *One Pride Glory* mempunyai *angle* pengambilan gambar yang beragam seperti teori Naratama, namun dikembangkan dalam memilih *tipe of shot* menggunakan *shot-shot close up* atau *medium close up* karena isi konten program banyak membahas *fighter* MMA (1). Rubrikasi, dalam membuat rubrik tim produksi *One Pride Glory*, mengembangkan konsep Naratama dengan menggali informasi dari program *One Pride* pertandingan, program *One Pride Glory* mempunyai strategi dengan memasukan tiga unsur yaitu unsur prestasi, edukasi, dan unsur hiburan (2). *Actual* dan *timeless*, program *One Pride Glory* mempunyai strategi mengemas berita baik aktual maupun *timeless* untuk membuat berita yang bermutu (3). Hindari kesan *feature*, program *One Pride Glory* membuat *setting* dalam skenario agar tidak tersamar dengan kesan *feature* (4). Durasi liputan pendek, program *One Pride Glory* mempunyai durasi liputan minimal tiga menit, dengan alasan tidak memperpanjang durasi dan membuat penonton bosan (5). *Direct sound*, program *One Pride Glory* menggunakan musik yang memiliki *beat* cepat dan menggunakan *sound effect* natural, dengan alasan memberi unsur hiburan untuk penonton (6). Kombinasi dengan format lain, tidak hanya *magazine* program *One Pride Glory* memadukan format acara *talk show*, *reality show* agar memberikan konten yang bermutu untuk penonton (7). *Cutting on beat*, program *One Pride Glory* menggunakan teknik pemotongan gambar berdasarkan tempo irama musik, untuk pengembangan konsep Naratama, teknik penyunting gambar *One Pride Glory*, meminimalisir sulih suara narasi, alur cerita dibuat melalui pernyataan yang disusun dan dilengkapi dengan gambar pendukung (8).

Dari hasil analisis strategi yang digunakan program *One Pride Glory*, semua segmen harus mempunyai unsur kedekatan dengan penonton, pembahasan dalam setiap rubrik harus mempunyai unsur prestasi, edukasi dan unsur hiburan, adapun pengembangan strategi yaitu pada *variation on objects*, Rubrikasi, dan *cutting on beat* strategi yang dilakukan oleh produser program *One Pride Glory* bertujuan untuk mempertahankan eksistensi program.

Kata Kunci : eksistensi program, program magazine show, strategi produser.