

# PERSEPSI PENGUSAHA ANGKUTAN KOTA TERHADAP PROGRAM RENTING

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan

Disusun Oleh:  
**ZHAKIA RAHMAWATI**  
044115460



1192

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1192/11/15/13/21
No Class :	1192 ZHA p 2020
Sumber Buku :	

Lumas

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Zhakia Rahmawati  
NPM : 044115460  
Judul : Persepsi Pengusaha Angkutan Kotaa Terhadap Program  
*Rerouting*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

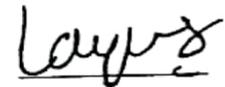
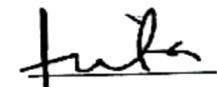
### DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom  
NIK. 1.0614 025 629

Pembimbing II : Tiara Puspaindra, M.Si  
NIK. 1.0815 033 671

Pembaca : Layung Paramesti Martha, M.Si  
NIK: 1.0616 049 756

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 24 Januari 2020



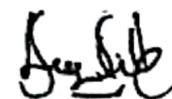
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

## ABSTRAK

ZHAKIA RAHMWATI. 044115460. 2020. *Persepsi Pengusaha Angkutan Kota Kota Bogor Terhadap Program Rerouting*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah ini bimbingan: Feri Ferdinan, M.I.Kom, dan Tiara Puspanidra, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pengusaha angkutan kota Kota Bogor terhadap program *rerouting*, mendeskripsikan karakteristik pengusaha angkutan kota di Jalan Raya Padjajaran dan menganalisis hubungan antara karakteristik masyarakat dengan persepsi pengusaha angkutan kota terhadap program *rerouting*. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas, yaitu karakteristik masyarakat (X1) dan komponen pokok program *rerouting* (X2). Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel karakteristik masyarakat adalah usia, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan komponen pokok program *rerouting* adalah perbaruan jalur, perpanjangan jalur dan pengalihan jalur. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel persepsi pengusaha angkutan kota terhadap program *rerouting* (Y) yaitu kognitif, afektif, konatif. Penelitian ini dilaksanakan di Jalan Raya Padjajaran pada bulan November 2020. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Integrasi Informasi. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 pengusaha angkutan kota dari Jalan Raya Padjajaran sampai dengan Sukasari. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Probability Sampling* dengan metode teknik sampling acak (*Random Sampling*). Teknik pengamiran data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis korelasional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi yang menggunakan rumus *Rank Spearman* untuk data yang bersifat Ordinal dan rumus *Chi-Square* untuk data yang bersifat nominal. Pada pengolahan data menggunakan SPSS versi 22.0 for *Windows* dan uji validitas menggunakan rumus Product Moment Pearson uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini valid dan *reliable*. Hasil uji hubungan antar variabel diperoleh hubungan varian (X.1) pada karakteristik pengusaha angkutan kota dengan (Y.1) persepsi pengusaha angkutan kota terhadap program *rerouting* dikatakan bahwa karakteristik karakteristik pengusaha angkutan kota mayoritas tidak memiliki hubungan yang nyata setiap indikator yang terkait. Selanjutnya uji hubungan antara variabel (X.2) komponen pokok program *rerouting* dengan (Y.1) persepsi pengusaha angkutan kota terhadap program *rerouting* dikatakan bahwa mayoritas memiliki hubungan yang nyata.

**Kata kunci:** persepsi, program *rerouting*, transportasi umum.