

**PERSEPSI PERORANG MANFAAT TERHADAP SOSIALISASI  
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
REHABILITASI RUMAH TIDAK LAYAK HUNI PDAM  
TIRTA PAKUAN**

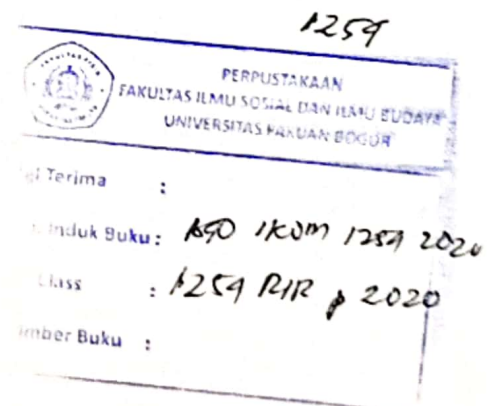
(Kasus di Kelurahan Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor)

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**RIRIH ANJANI**

**0441 16 374**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR**

**NOVEMBER 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ririh Anjani

NPM : 0441 16 374

Judul : Persepsi Penerima Manfaat terhadap Sosialisasi Program *Corporate Social Responsibility* Rehabilitasi Rumah Tidak Layak Huni PDAM Tirta Pakuan (Kasus di Kelurahan Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Dr. David Rizar Nugroho, M.Si  
NIP. 1. 0909 048 514

Penguji 2 : Wiranta Yudha Ginting, M.A  
NIP. 1. 0616 049 758

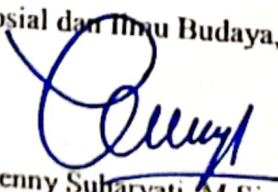
Pembaca : Muslim M.Si  
NIP. 1. 0909 048 513


Ditetapkan di : Bogor,

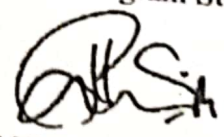
Tanggal : 25 Agustus 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya,

  
Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIP. 19600691990092001



Ketua Program Studi,

  
Dr. Dwi Rini Sovia F., M.Comm  
NIP. 1 0909 048 513



## ABSTRAK

**RIRIH ANJANI. 044116374. 2020. Persepsi Penerima Manfaat Terhadap Sosialisasi Program *Corporate Social Responsibility* Rehabilitasi Rumah Tidak Layak Huni PDAM Tirta Pakuan (Kasus di Kelurahan Tajur Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan David Rizar Nugroho dan Wiranta Yudha Ginting.**

Penelitian ini memiliki lima rumusan masalah, yaitu: (1) Bagaimana karakteristik penerima manfaat CSR PDAM Tirta Pakuan Bogor, (2) Bagaimana sosialisasi program CSR PDAM Tirta Pakuan Bogor, (3) Bagaimana persepsi masyarakat mengenai program CSR PDAM Tirta Pakuan Bogor, (4) Bagaimana hubungan karakteristik penerima manfaat dengan persepsi masyarakat, (5) Bagaimana hubungan sosialisasi program CSR PDAM Tirta Pakuan Bogor dan persepsi masyarakat.

Penelitian ini menggunakan teori *strategi public relations*. Berdasarkan judul yang diambil, kerangka berfikir yang terdiri dari 3 variabel yaitu variabel X1 (Karakteristik Individu), variabel X2 (Sosialisasi Program CSR) dan Variabel Y (Persepsi Masyarakat).

Metode penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu teknik penentuan berdasarkan kebetulan yaitu masyarakat secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti bila dipandang orang yang kebetulan itu cocok sebagai sumber data. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kusioner, wawancara dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik statistik deskriptif korelasi dengan menggunakan *Rank Spearman* dan *Chi Square*.

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata pada variabel X2 indikator komunikator termasuk ke dalam kategori rendah yaitu 3,11%, pesan termasuk ke dalam kategori rendah yaitu 2,37% dan media termasuk ke dalam kategori tinggi yaitu 3,24%. Variabel Y indikator kognitif termasuk ke dalam kategori tinggi yaitu 3,94%, afektif dengan 3,17% termasuk ke dalam kategori rendah, dan konatif 3,09% termasuk ke dalam kategori rendah. Serta tidak terdapat hubungan antara karakteristik masyarakat dengan persepsi masyarakat terhadap sosialisasi program CSR, namun terdapat hubungan sangat nyata pada sosialisasi program CSR dengan persepsi masyarakat.

Bagian penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran untuk penelitian yang telah dilakukan.

***Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Persepsi dan Sosialisasi.***