

**PENGARUH CITA SEKOLAH TERHADAP MINAT PEMERAMAN
SEKOLAH PADA SISWA SMK KELAS X YADIKA 7 KABUPATEN
BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**


Disusun Oleh :

Muhammad Dibya Andriana Ekardi

0441 15 276



1280

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1280/xi/fk/16/2021
No Class :	1280 P14H p 2020
Sumber Buku :	

Handwritten signature

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

BOGOR

JUNI 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhamad Dibya Andriana Ekardi
NPM : 044115276
Judul : Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Pemilihan Sekolah
Pada Siswa SMK Kelas X Yadika 7 Kabupaten Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

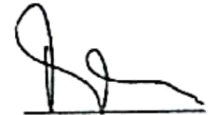
Menyetujui

Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.1215 047 681

Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517

Pembaca : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 03 Juni 2020



Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si.
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

MUHAMAD DIBYA ANDRIANA EKARDI. 044115276. 2020. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Pemilihan Sekolah Pada Siswa SMK Kelas X Yadika 7 Kabupaten Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Qoute Nuraini C. M.Ikom dan Dini Valdiani, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana citra sekolah SMK Yadika 7 Kabupaten Bogor, mengetahui minat pemilihan sekolah pada anak SMK kelas X Yadika 7 Kabupaten Bogor, mengetahui pengaruh citra sekolah terhadap minat pemilihan sekolah pada anak SMK kelas X Yadika 7 Kabupaten Bogor. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana citra sekolah SMK Yadika 7 Kabupaten Bogor, bagaimana minat pemilihan terhadap pengambilan keputusan memilih sekolah pada siswa SMK Yadika 7 Kabupaten Bogor, bagaimana pengaruh citra sekolah terhadap minat pemilihan sekolah pada siswa SMK Yadika 7 Kabupaten Bogor.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Sekolah SMK Yadika 7 Kabupaten Bogor pada bulan Januari 2019 – Maret 2020. Teknik yang digunakan yaitu teknik sampling jenuh (Sampel Sensus). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik penyebaran kuisioner dan observasi. Uji validitas menggunakan rumus *Product Moment Pearson* dan uji realibilitas menggunakan *Alpha Cronbach*.

Hasil-hasil analisis data dan penelitian di lapangan, diketahui bahwa citra sekolah di SMK Yadika 7 Kabupaten Bogor mempunyai nilai sangat baik. Hal ini berarti citra sekolah terhadap minat pemilihan sekolah pada siswa SMK kelas X Yadika 7 dapat menjelaskan variasi minat memilih sekolah sebesar 81,0 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Citra Sekolah, Minat Memilih Sekolah, SMK Yadika 7 Kabupaten Bogor,

ABSTRACT

MUHAMAD DIBYA ANDRIANA EKARDI. 044115276. 2020. The Effect of School Imagery on School Selection Interests in Vocational School Students of Class X Yadika 7, Bogor Regency. Faculty of Social and Cultural Sciences, Communication Studies Program, Pakuan University, Bogor. Under the guidance of: **Qoute Nuraini C. M. Ikom and Dini Valdiani, M.Sc.**

This study aims to find out how the image of SMK Yadika 7 Vocational School in Bogor Regency, to find out the interest of school selection in children of class X Yadika 7 Vocational School in Bogor Regency, to find out the influence of school image on the interest of school selection in Vocational School Yadika 7 student in Bogor Regency. The formulation of the problem in this research is how the image of SMK Yadika 7 VOCATIONAL SCHOOL, how the selection of interest in the decision making to choose a school in SMK Yadika 7 VOCATIONAL SCHOOL students, how the influence of school image on the interest of school selection in VOC Yadika 7 VOCATIONAL SCHOOL students, Bogor Regency.

This research is a type of quantitative research. This research was conducted at the Yadika 7 Vocational School in Bogor Regency in January 2019 - March 2020. The technique used was saturated sampling technique (Census Sample). The technique of collecting data is done by distributing questionnaires and observations. The validity test uses the Pearson Product Moment formula and the reliability test uses Cronbach Alpha.

The results of data analysis and research in the field, it is known that the image of the school in SMK Yadika 7 Bogor Regency has very good grades. This means that the image of the school towards the interest in school selection for Yadika 7 grade X vocational students can explain variations in interest in choosing a school by 81.0% while the rest is influenced by other factors.

Keywords: SMK Yadika 7 Bogor Regency, School Image, Interest in Choosing a School.