

PROSES PEMBENTUKAN CITRA DIRI SELEBRITIS *INSTAGRAM*
(Studi Kasus Selebritis *Instagram* Kota Bogor)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
MELLY MAULI HARDIANI
044116155**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Melly Mauli Hardiani
NPM : 044116155
Judul : Proses Pembentukan Citra Diri Selebritis *Instagram* (Studi Kasus Selebritis *Instagram* Kota Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763

Pembimbing II : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761

Pembaca : Diana Amaliasari, M.Si
NIK. 1.0113 001 606

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 01 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

MELLY MAULI HARDIANI 044116155. 2021. Proses Pembentukan Citra Diri Selebritis *Instagram* (Studi Kasus Selebritis *Instagram* Kota Bogor). Prodi Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan: Imani Satriani dan.....

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses pembentukan citra diri yang di bangun selebritis *Instagram* di kota Bogor dalam media sosial *Instagram*, mengetahui kesan yang didapatkan oleh selebritis *Instagram*, dan menganalisis cara yang dilakukan seorang selebritis *Instagram* dalam menjaga eksistensinya. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Sumber dan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini adalah dengan mewawancarai tiga informan, observasi pada akun *Instagram* subjek penelitian, dokumentasi serta kegiatan kepustakaan yang dapat menunjang data penelitian. Adapun teknik analisis data yang dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data pada penelitian ini adalah menggunakan triangulasi sumber. Teknik yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang dikemukakan dengan menggunakan proses pembentukan citra diri melalui spesialisasi (ciri khas), kepemimpinan (keahlian), kepribadian (kepribadian yang apa adanya), perbedaan (menampilkan citra diri dengan cara yang berbeda dan unik), terlihat (menampilkan citra diri secara terus-menerus agar dapat dikenal dan tertanam dalam benak orang lain), kesatuan (tidak boleh lepas dari etika moral dan tingkah laku yang ada pada citra tersebut), keteguhan (dibangun secara konsisten dan terus menerus agar dapat berkembang), nama baik (memberi hasil yang baik apabila ditunjukkan ke dalam hal-hal positif seperti nilai atau ide yang diakui bermanfaat untuk orang lain).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembentukan citra diri selebritis *Instagram* dimaknai informan sebagai salah satu upaya mereka untuk dikenal orang banyak terutama para pengguna *Instagram* sebagai sosok unik dan kreatif melalui aktivitas foto dan video yang mereka unggah di *Instagram*. Hal tersebut dimotivasi oleh keinginan mereka untuk menyalurkan hobi dan keterampilan mereka. Penggunaan platform yang mudah di jangkau semua kalangan ini dipandang oleh mereka bermanfaat untuk mendapatkan endorsement, teman baru, relasi, uang dan pekerjaan tentunya.

Proses pembentukan citra diri dari ketiga selebritis *Instagram* Aryesha, Tamara, dan Steylla cukup baik namun masih ada beberapa hal yang perlu diperkuat kembali seperti konten yang diunggah dan keahlian yang dimiliki. Kesan yang dibangun oleh ketiga selebritis *Instagram* tersebut positif dan tertanam di benak orang lain. Ketiga selebritis *Instagram* tersebut sudah mempertahankan eksistensi diri mereka di *Instagram* dengan baik, mereka memiliki cara tersendiri untuk mempertahankan eksistensi diri mereka.

Kata Kunci : *citra diri, eksistensi diri, kesan, selebritis Instagram*