

# HUBUNGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SAYUR DAN BUAH TERHADAP MASYARAKAT DI KECAMATAN CIAMPEA

## SKRIPSI

Diajukan untuk Skripsi dalam  
Ujian Sidang Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
Jurusan Ilmu Komunikasi


Disusun Oleh:  
**RYAN ANGRA PUTRA**  
0441 12 008



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR  
2019**

1121

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN UNIVERSITAS PAKUAN
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 1121/IX/PSIB/2020
No Class :	1121 RYA h/2019
Sumber Buku :	hadiah

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Ryan Angra Putra  
NPM : 044112008  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Program Pendidikan : Strata-1  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
PTS : Universitas Pakuan  
Judul : **HUBUNGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SAYUR DAN BUAH TERHADAP MASYARAKAT DI KECAMATAN CIAMPEA**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada konsentrasi Manajemen Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui,

Pembimbing I : Feri Ferdinan Alamsyah, M. Ikom

NIP : 1.0614 025 629

Pembimbing II : Muslim, M.Si

NIP : 1.0909 018 513

Pembaca : Imani Satriani, M.Si

NIP. 1.0616 049 763

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.  
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi

Muslim, S.Sos., M.Si.  
NIK. 1 0909 048 513

## RINGKASAN

Ryan Angra Putra. 2019 Hubungan iklan layanan masyarakat sayur dan buah terhadap masyarakat di Kecamatan Ciampea Bogor". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Penyiaran, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Feri Ferdinan Alamsyah, M. Ikom dan Muslim, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik masyarakat di Kecamatan Ciampea Bogor, mengetahui elemen Iklan Layanan Masyarakat "Sayur dan Buah", mengetahui Kemampuan Kognitif masyarakat tentang Iklan Layanan Masyarakat "Sayur dan Buah" di Kecamatan ciampea, mengetahui hubungan antara Karakteristik Masyarakat dengan Kemampuan Kognitif masyarakat pada Iklan Layanan Masyarakat " Sayur dan Buah" di Kecamatan Ciampea Bogor, mengetahui hubungan antara Elemen Iklan Layanan Masyarakat dengan Kemampuan Kognitif masyarakat pada Iklan Layanan Masyarakat "Ciampea Bogor"

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif jenis Korelasional-deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Hipotesis Aliran Dua Langkah. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden yang berada di . Kecamatan Ciampea, Kab. Bogor. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan yaitu *Purposive Random Sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis Tabulasi sederhana dan perhitungan rata-rata terbobot. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi yang menggunakan rumus *Rank Spearman* untuk data yang berjenis ordinas dan *Chi-square* untuk data yang berjenis nominal. Uji validitas menggunakan rumus *Product Moment Pearson*. Uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas dalam penelitian ini valid dan reliabel. Pengolahan data menggunakan program SPSS versi IBM SPSS *Statistics 20* dan Microsfot Excel 2010.

Hasil uji hubungan antara variabel Karakteristik Masyarakat di Clampea ( $X_1$ ) dengan Kemampuan Kognitif masyarakat pada Iklan Layanan Masyarakat "Ciampea" (Y) adalah hampir seluruh variabel tidak memiliki hubungan kecuali Pendidikan ( $X_{1.4}$ ) terhadap Penerapan ( $Y_3$ ). Selanjutnya uji hubungan antara variabel Elemen Iklan Layanan Masyarakat ( $X_2$ ) dengan Kemampuan Kognitif masyarakat pada Iklan Layanan Masyarakat "Sayur dan Buah" (Y) adalah mayoritas dari setiap indikator memiliki hubungan yang nyata dan hubungan yang sangat nyata pada setiap indikator yang terkait.