

**PENGARUH KOMUNIKASI GURU TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR SISWA**

Penelitian Kuantitatif Melalui Pendekatan Kausal Pada Kelas IV Sekolah
Dasar Negeri Siliwangi Semester Genap
Tahun Pelajaran 2019/2020

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mengikuti Ujian Sarjana Pendidikan



Oleh

Euis Siti Wulandari

037116204

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2020**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KOMUNIKASI GURU TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR SISWA

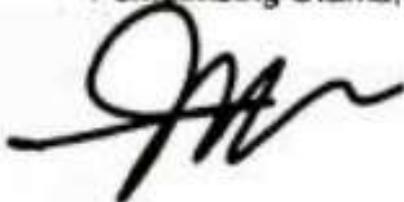
Penelitian Kuantitatif Melalui Pendekatan Kausal Pada Kelas IV Sekolah

Dasar Negeri Siliwangi Semester Genap

Tahun Pelajaran 2019/2020

Menyetujui:

Pembimbing Utama,



Dr. Rais Hidayat, M.Pd
NIK. 1.0212009585

Pembimbing Pendamping,



Rukmini Handayani, M.Pd
NIK. 1.0715020646

Mengetahui:

Dekan,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Pakuan



Drs. Deddy Sofyan, M.Pd
NIK. 19560108 198601 1 001

Ketua Program Studi,

Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Elly Sukmanasa, M.Pd
NIK. 1.0410012510

ABSTRAK

Euis Siti Wulandari. 037116204. Pengaruh Komunikasi Guru Terhadap Motivasi Belajar Siswa. Skripsi Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pakuan Bogor. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif melalui pendekatan kausalitas, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh komunikasi guru terhadap motivasi belajar siswa. Penelitian ini dilakukan uji validitas instrumen variabel komunikasi guru dan motivasi belajar siswa menggunakan rumus *Product Moment Person* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas IV A dan IV B, Sekolah Dasar Negeri Siliwangi Kabupaten Bogor yang dilaksanakan Semester Genap Tahun Pelajaran 2019/2020 yang berjumlah 101 siswa. Sampel yang digunakan sebanyak 50 siswa, yang diperoleh menggunakan rumus Taro Yamane. Penelitian kuantitatif ini dilanjutkan dengan menguji pada sampel dengan instrumen yang *valid* dan *reliable*. Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh komunikasi guru terhadap motivasi belajar siswa, ditunjukkan dengan analisis statistik yang menghasilkan harga koefisien relasi sebesar 0,40 yang berarti pengaruh antara variabel sedang. Harga Koefisien persamaan regresi $\hat{Y} = 23,72 + (0,64X)$ yang berarti setiap peningkatan satu unit komunikasi guru (X) akan meningkatkan motivasi belajar siswa (Y) sebesar 0,64 unit. Kontribusi variabel komunikasi guru dalam meningkatkan motivasi belajar siswa (r^2) sebesar 0,16 dengan koefisien determinasi sebesar 16% dan sisanya 84% dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif komunikasi guru terhadap motivasi belajar siswa. Hal ini berarti bahwa salah satu faktor dalam meningkatkan motivasi belajar siswa adalah dengan meningkatkan komunikasi gurunya.

Kata Kunci: Motivasi Belajar, Komunikasi Guru