

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI CATCALLING DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP SHELAP REMAJA DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Universitas Pakuan

Dwi Puteri Atikah

0441 16 420



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BOGOR
NOVEMBER 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Puteri Atikah

NPM : 044116420

JudulSkripsi : **PENGARUH KUALITAS INFORMASI
CATCALLING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP SIKAP REMAJA DI DKI JAKARTA**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Qoute Nuraini C.M.I.Kom

NIK: 1.0113001608



Pembimbing 2 : Dini Valdiani,M.Si

NIK: 1.1110033517



Pembaca 1 : Imani Satriani, M. Si

NIK: 1.0616049763



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : November 2020

Oleh

Dekan,



Dr. Henny Suharyati, M.Si

NIP. 196006071990092001

Ketua Program Studi,



Dr. Dwi Rini Sovia E., SP., M. Comm

NIP. 10909048513

ABSTRAK

Dwi Puteri Atikah. 044116420. 2016. Pengaruh Kualitas Informasi *Catcalling* Di Media Sosial *Instagram* Terhadap Sikap Remaja Di DKI Jakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Qoute Nuraini C, M.I.Kom dan Dini Valdiani, M.Si**

Banyak orang yang telah mengalami *Catcalling* pada usia remaja yaitu usia 17 hingga 21 tahun di Ibu Kota DKI Jakarta. Pengguna media sosial *Instagram* paling banyak pada seluruh *gender* adalah pada usia ini., sehingga peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas informasi *Catcalling* di media sosial *Instagram*, menganalisis sikapremaja di DKI Jakarta terhadap *Catcalling*, dan menganalisis pengaruh kualitas penyebaran informasi *Catcalling* di media sosial *Instagram* terhadap sikap remaja di DKI Jakarta.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah menggunakan SPSS versi 25. Populas dalam penelitian ini adalah siswi SMA, SMK, dan Mahasiswa di DKI Jakarta. Teknik sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linear sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi *Catcalling* di media sosial *Instagram* berpengaruh terhadap sikap remaja di DKI Jakarta. Hal tersebut dapat dilihat dari data distribusi normal yang dihasilkan yaitu 0,200, tidak terjadi heteroskedastisitas karena nilai signifikan variabel independen mempunyai nilai sig. 0,000, pada Uji F nilai sig. $0,000 < 0,05$, pada uji t diketahui thitung 9,156 pada sig. 0,000 dan nilai ttabel 7,356, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang juga memberi arti bahwa variabel kualitas informasi *Catcalling* di media sosial *Instagram* berpengaruh terhadap sikap remaja di DKI Jakarta sebesar 35,6% dan sisanya sebesar 64,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam model regresi linear.

Kata Kunci: *Catcalling*, *Instagram*, Kualitas Informasi, Perempuan, Sikap.