

**PENGARUH PESAN PROMOSI DUMPET DIGITAL DANA
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA DI KALANGAN
MILENIAL KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**ARIN OKTAFIANI
044116404**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
DESEMBER 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Arin Oktafiani
NPM : 044116404
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dompot Digital DANA Terhadap Keputusan Pengguna di Kalangan Milenial Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui,

Pembimbing I : Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus M.Comn.
NIP/NIK : 1.0113001607

Pembimbing II : Diana Amaliasari, M.Si.
NIP/NIK : 1.0113001606

Pembaca : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIP/NIK : 1.1211043566

Ketua Sidang : Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP/NIK : 19600607199092001

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 21 Desember 2020

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Budaya,

Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP: 19600607199092001



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi,

Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus M.Comn.
NIK. 1.0113001607

ABSTRAK

ARIN OKTAFIANI. 044116404. 2020. Pengaruh Pesan Promosi Dompot Digital Dana Terhadap Keputusan Pengguna di Kalangan Milenial Kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan: **Dwi Rini S. Firdaus dan Diana Amaliasari.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik masyarakat milenial di Wilayah Kota Bogor, promosi dompet digital, karakteristik pengguna, untuk menganalisis pengaruh karakteristik milenial dalam keputusan menggunakan dompet digital, dan pengaruh promosi dompet digital DANA terhadap keputusan pengguna di Wilayah Kota Bogor. Penelitian ini dilakukan di Wilayah Kota Bogor, menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan cara pendekatan survei kepada 100 masyarakat milenial pengguna dompet digital yang dipilih sebagai responden dan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis skor rata-rata, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik masyarakat milenial di Wilayah Kota Bogor didominasi oleh jenis kelamin perempuan, usia 21-25 tahun, pendidikan formal terakhir SMA/SMK, rata-rata uang saku perminggu Rp.250.000-Rp.500.000, dan pemakai dompet digital perminggu sebanyak 1-3 kali. Promosi Dompot Digital DANA memiliki penilaian yang baik, dengan rata-rata jawaban terbesar pada indikator tingkat daya tarik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik pengguna terhadap keputusan pengguna sedangkan promosi dompet digital memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pengguna.

Kata kunci: Aplikasi DANA, Dompot Digital, Keputusan Pengguna, Milenial, Promosi.