

**STRATEGI PRODUSER PROGRAM ACARA HOTMAN
PARIS *SHOW* DALAM MENINGKATKAN *SHARE*
DAN *RATING* DI INEWS TV**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

**RONALD NOVALDY M
044 115 489**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh :

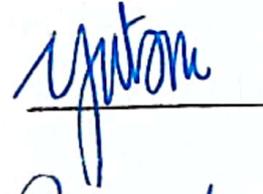
Nama : Ronald Novaldy M
NPM : 044115489
Judul Skripsi : Strategi Produser Program Acara Hotman Paris Show Dalam Meningkatkan Share dan Rating di Inews TV.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

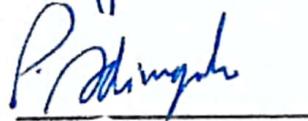
DEWAN PENGUJI

Menyetujui,

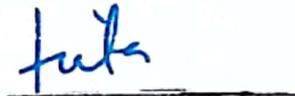
Pembimbing I. : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom.
NIK : 1.0616049763



Pembimbing II. : Prasetyo Adinugroho, M.Ikom
NIK : 1.0113001606

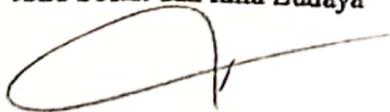


Pembaca : Tiara Puspanidra., M.Si.
NIK : 1.0815033671



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 11 Nopember 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

ABSTRAK

Ronald Novaldy M. 044115489. 2019. STRATEGI PRODUSER PROGRAM ACARA HOTMAN PARIS *SHOW* DALAM MENINGKATKAN *SHARE* DAN *RATING* DI *INEWS TV* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom dan Prasetyo Adinugroho, M.I. Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi tim kreatif program acara Hotman Paris Show dalam meningkatkan *share* dan *rating* di Inews Tv. Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Naratama pada bukunya tahun 2013, yang berjudul *Menjadi Sutradara Televisi Single dan Multicamera*. Teori yang digunakan adalah 13 elemen strategi kreatif yaitu (target penonton, bahasa naskah, format acara, *punching line*, *gimmick and funfare*, *clip hanger*, *tune and bumper*, penataan artistik, *music and fashion*, ritme dan birama acara, logo dan *music track* untuk *ID tune*, *general rehearsal*, dan *interactive program*). Teknik penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan observasi di lapangan, dan penelitian melakukan wawancara kepada narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid. Hasil dari analisis dan temuan di lapangan 13 elemen strategi kreatif produksi program acara (Naratama, 2013) yang berpengaruh pada strategi untuk menarik minat menonton program Alkisah yaitu *Punching Line* dan *Clip Hanger*.

Kata Kunci : Meningkatkan Share dan Rating, Program Talkshow, Strategi Produser, Tim Produksi Hotman Paris Show.