

**MOTIF MAHASISWA STIE KESATUAN BOGOR DALAM MENIKMATI
INFORMASI PADA AKUN *INSTAGRAM*
(KASUS LAMBE TURAH)**

SKRIPSI

KIRANA PATMAJAYA

044115287



	
PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR	
Tgl Terima :	Agustus 2019
No. Induk Buku :	040 1116/IX/FISIB/2019
No Class :	1116 KIR M 2019
Sumber Buku :	Hardisk

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
OKTOBER 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Kirana Patmajaya

NPM : 044115287

Judul : MOTIF MAHASISWA STIE KESATUAN BOGOR DALAM
MENIKMATI INFORMASI PADA AKUN *INSTAGRAM*
(KASUS LAMBE TURAH)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom

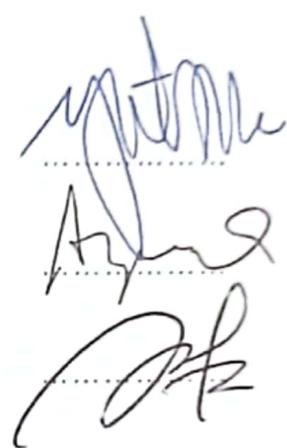
NIP/NIK: 1.0616 049 761

Pembimbing II : Wiranta Yudha Ginting, M.A

NIP/NIK: 1.0616 049 758

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M.Si

NIP/NIK: 1.1215 047 681



Ditetapkan di :

Tanggal :

Oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati, M.Hum

NIP/NIK: 1.0536 008 229



Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si

NIP/NIK: 1.0909 048 513

ABSTRAK

KIRANA PATMAJAYA 0441 15 287. 2019. Motif Mahasiswa STIE Kesatuan Bogor dalam Menikmati Informasi pada Akun *Instagram* (Kasus Lambe Turah). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom dan Wiranta Yudha Ginting, M.A.**

Penelitian skripsi ini tersusun untuk mengetahui motif mahasiswa STIE Kesatuan Bogor menjadikan akun *Instagram* Lambe Turah sebagai media untuk menikmati beragam informasi yang disajikan. Akun *Instagram* ini merupakan akun anonim yang memberikan banyak informasi tentang kehidupan selebriti dan hal-hal yang sedang banyak dibicarakan setiap harinya. Motif yang dimaksud adalah alasan atau dorongan dalam diri responden, sehingga mengikuti akun Lambe Turah di media sosial *Instagram*. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*, yang menekankan bahwa *audience* aktif yang menentukan media mana yang harus dipilih untuk memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayaknya.

Metodologi penelitian ini menggunakan deskriptif korelasional, dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *Non Probability Sampling* dengan cara *Purposive Sampling (Judgemental Sampling)*, dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan. Analisis penelitian ini menggunakan metode korelasi *Rank Spearman* dan *Chi Square*, dengan Skala *Likert* sebagai skala pengukurannya.

Hubungan antara karakteristik (X_1) dengan motif (Y_1) mahasiswa STIE Kesatuan Bogor memiliki hubungan nyata, terdapat pada indikator pendidikan dengan motif hiburan. Variabel intensitas (X_2) yang memiliki hubungan nyata dan sangat berhubungan nyata, terdapat pada indikator frekuensi dengan semua indikator motif (Y_1).

Kata Kunci: Lambe Turah, Motif, STIE Kesatuan Bogor, *Uses and Gratification*